



CONEXÃO
**SMART
SOLUTIONS**

CONEXÃO SMART SOLUTIONS

EDIÇÃO 2023

Apresentado por



NÜRNBERG MESSE



Organizado por





CONEXÃO
**SMART
SOLUTIONS**





CONEXÃO
**SMART
SOLUTIONS**

A primeira edição do Conexão Smart Solutions se destaca não só pela colaboração entre a NürnbergMesse Brasil e a Rádio Jovem Pan de São José dos Campos, mas também pela presença de um público extremamente qualificado e pela abordagem de temas fascinantes.

Realizado em 28 de junho no Parque Tecnológico, o evento Conexão Smart Solutions uniu empresas, instituições acadêmicas e governo, visando decifrar o DNA da inovação e promover avanços para as indústrias e empresas do Vale do Paraíba.

Durante a nossa série de reportagens, abordaremos os tópicos cruciais que estiveram em foco no evento, tanto no cenário industrial nacional como internacional. Nossos conteúdos exclusivos proporcionarão percepções profundas sobre esses assuntos, que você pode descobrir aqui.

Cada segmento traz um resumo minucioso do que foi discutido e apresentado em cada debate, garantindo que você não perca nenhum detalhe.



Índice

Desafios ESG (ODS - objetivo de desenvolvimento Sustentável) e Novos modelos Sustentabilidade

Diego de Carvalho, Lucas Delgado, Fabiano Porto e Estevão Braga

5

Digitalização nas indústrias e comércio

Diego de Carvalho, Marco Marcelino, Leandro Monteiro e Marcelo Nunes

14

Transformação Energética

Diego de Carvalho, Rodolfo Pinheiro da Silva e Martin von Simson

20

Smart Cities e Inovação

Diego de Carvalho, Roberto Speicys Cardoso, Elifas Holodniak, Hugo Magalhães e Anderson Farias Ferreira

27

Equidade Feminina na Indústria

Diego de Carvalho, Alexandra Gioso, Suellen Moraes e Janice Junqueira

33

Metaverso aplicado na Indústria e no comércio

Diego de Carvalho, João Angeli, Heloísa Passos, Eduardo de Paiva Gomes, Daniel de Paiva Gomes e Isac Honorato

42

Cenários macroeconômicos e oportunidades

Keynote speaker: Pablo Spyer

47

Encerramento:

Diego de Carvalho

54



ESG E SEUS IMPACTOS



MODERAÇÃO:



DIEGO DE CARVALHO

Vice President of Growth and Customer Experience - NürnbergMesse Brasil



SPEAKERS:



LUCAS DELGADO

Diretor e co-fundador da EMERGE



FABIANO PORTO

Cofundador e Diretor Executivo do Instituto Regeneração Global



ESTEVÃO BRAGA

Diretor de Sustentabilidade da Ball para a América do Sul



ESG e seus impactos



O termo ESG, acrônimo para Environmental, Social and Governance (Ambiental, Social e Governança), representa um movimento que ganhou destaque nos últimos anos, sobretudo devido às crises enfrentadas nessas três esferas. O objetivo central do ESG é a busca por soluções sustentáveis que englobem aspectos governamentais, sociais e ambientais.

Estamos presenciando um momento inédito na história humana, em que as ações do homem estão provocando mudanças climáticas significativas. Nesse contexto, o ESG surge como um roteiro que orienta a abordagem dessas três áreas críticas - ambiental, social e de governança - baseado em valores éticos e sustentáveis. A finalidade é engajar empresas, governos e a sociedade como um todo, proporcionando uma medida de progresso em busca de um equilíbrio mais harmonioso entre as atividades humanas e a preservação do planeta.

“O ESG é a confusão de uma jornada” - Fabiano Porto

A Conferência de Estocolmo em 1972 foi o marco inicial para o debate mundial sobre sustentabilidade e a emergente necessidade de atenção ao meio ambiente. Desde então, grandes organizações têm empenhado esforços para integrar nos negócios globais os pilares do desenvolvimento social e ambiental.

O termo ESG foi introduzido pela primeira vez em 2005, em uma iniciativa das Nações Unidas. O objetivo da ONU era estabelecer critérios e recomendações para a inclusão de questões ambientais, sociais e de governança na agenda global.

Foi durante a pandemia, em 2019, que o setor financeiro identificou diversas oportunidades dentro desse contexto e ampliou a relevância do ESG no mercado brasileiro. Há uma crescente preocupação com o fato de diversos indicadores ambientais em todo o mundo estarem sendo excedidos. Contrariamente ao que muitos possam pensar, as questões ambientais afetam não apenas o planeta, mas também a economia de forma sistêmica e direta.

Portanto, o ESG é a resposta a um movimento que procura potencializar os resultados das empresas e promover a saúde e o bem-estar, minimizando ao mesmo tempo os impactos ambientais.



BENEFÍCIOS DA ESG:

uma grande oportunidade





Consolidação da Reputação:

A adoção de estratégias ESG contribui para consolidar e reforçar a reputação de uma empresa junto aos seus stakeholders, que incluem clientes, investidores, funcionários e a comunidade em geral. As organizações que se destacam por suas iniciativas sustentáveis e responsáveis ganham uma vantagem competitiva, conquistando a confiança e fidelidade do público consumidor.

Acesso a capital:

Investidores e instituições financeiras estão progressivamente mais atentos aos critérios ESG ao fazerem suas escolhas de investimento. Empresas que implementam práticas sustentáveis e transparentes desfrutam de acesso ampliado a financiamentos e capital, além de se beneficiarem de custos de capital mais reduzidos.

Gestão de riscos:

As práticas ESG auxiliam as empresas a identificar e gerir com maior eficácia os riscos vinculados a questões ambientais, sociais e de governança. Ao prever e reagir a esses riscos, as empresas podem prevenir danos à sua reputação, enfrentar menos crises e salvaguardar seus ativos a longo prazo.

Eficiência operacional:

A adoção de práticas de eficiência energética, diminuição de resíduos e otimização do uso de recursos naturais pode resultar em uma melhoria da eficiência operacional. Isso conseqüentemente leva à redução de custos e aumento da

produtividade e melhoria da gestão de recursos, contribuindo para a sustentabilidade financeira da empresa.

Inovação e vantagem competitiva:

A atenção aos critérios ESG incentiva a inovação dentro das empresas. Ao buscar alternativas mais sustentáveis e eficientes, as organizações podem se destacar no mercado, desenvolver produtos e serviços inovadores, e atender ao aumento da demanda dos consumidores por soluções mais conscientes.

Promoção do bem-estar da sociedade e do meio ambiente

Contribuição para a Sociedade e o Meio Ambiente: As ações alinhadas ao ESG permitem que as empresas exerçam um impacto positivo na sociedade e no meio ambiente. Adotando práticas ambientais responsáveis, promovendo diversidade e inclusão, apoiando comunidades locais e assegurando a efetivação de boas práticas de governança, as empresas se tornam atuantes na construção de um mundo mais justo e sustentável.

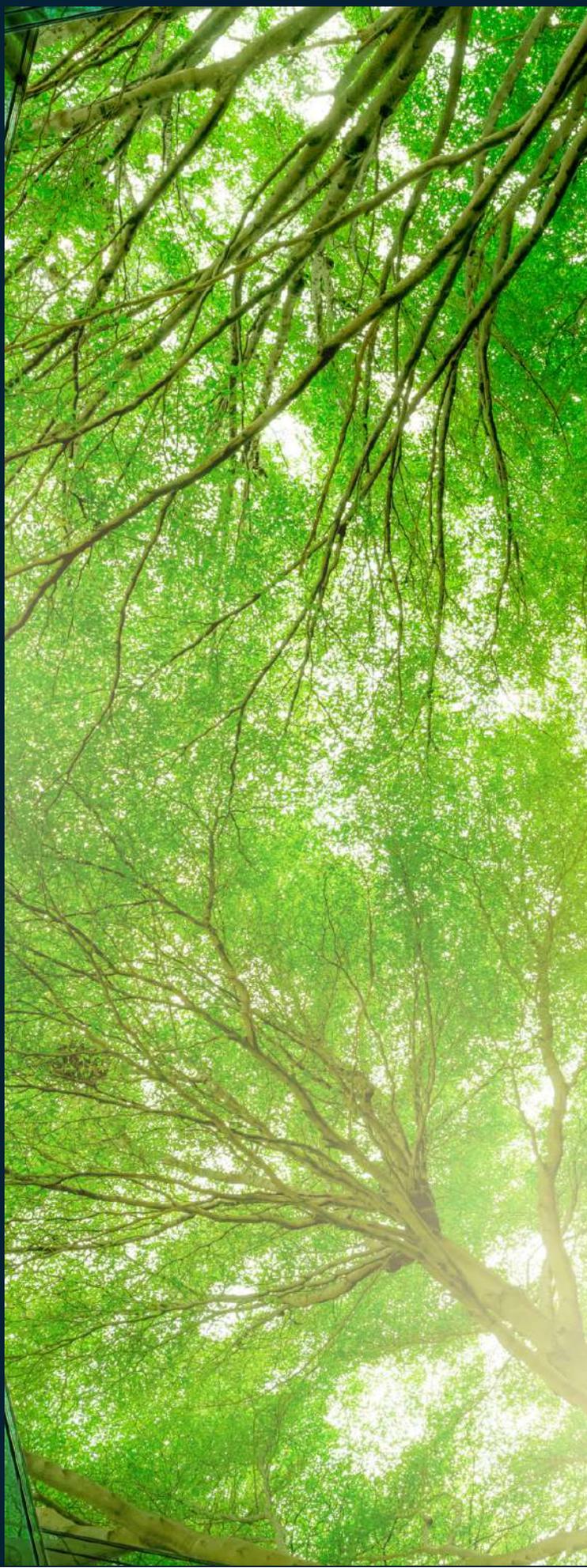
Adicionalmente, o Brasil oferece um amplo leque de oportunidades para aqueles que desejam investir e implementar iniciativas de ESG em suas organizações. Por possuímos a maior matriz de energia renovável do planeta, temos um valioso facilitador em mãos, que nos permite encarar este novo desafio com maior confiança e facilidade.

O Instituto Regeneração Global (IRG), estabelecido em 2017, é uma entidade social reconhecida internacionalmente por suas boas práticas de gestão e transparência. O seu objetivo é elaborar projetos que estejam em sintonia com os princípios do ESG, além de promover e divulgar soluções que beneficiem o desenvolvimento regenerativo da sociedade e o crescimento consciente das empresas.

Dentre seus projetos mais relevantes, destaca-se a criação da Wikisolution.org, a primeira biblioteca global de soluções sustentáveis na internet. Similar à Wikipédia, essa iniciativa colaborativa congrega mais de 900 soluções de aproximadamente 40 países. Em resposta à crescente demanda por ESG, o IRG planeja abrir sua primeira filial internacional em Toulouse, na França.

Além disso, o Instituto está trabalhando em colaboração com o Parque Tecnológico e a Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial (ABDI) para implementar políticas ESG em dez empresas pertencentes à cadeia aeroespacial do Vale do Paraíba.

“Se os últimos 10 anos da indústria foram voltados para o desenvolvimento de inovações, o próximo foco será, com certeza, a sustentabilidade”
Lucas Delgado



Greenwashing: uma armadilha



O termo Greenwashing, da língua inglesa, que significa "lavagem verde", faz alusão a um comportamento das empresas que buscam os benefícios das iniciativas ESG sem, de fato, reestruturarem seus valores e prioridades. Em outras palavras, o greenwashing é uma "estratégia" de marketing que divulga informações inverídicas para

promover a empresa e conquistar a simpatia do público. Durante o debate, os palestrantes ressaltaram a importância de ações consistentes e coesas, visto que, no contexto da ESG, agir corretamente e investir em novas iniciativas podem alavancar em até 60% os resultados econômicos na bolsa de valores.

Ball Corporation: um ponto de referência

Em 1989, um movimento pioneiro da indústria teve início com o projeto de reciclagem. Hoje, após três décadas, a indústria brasileira celebra uma conquista notável: a taxa de reciclagem de 100% das latinhas.

Com mais de 140 anos de existência, a Ball Corporation é uma empresa que se destaca na produção sustentável de embalagens de alumínio, conhecidas como latinhas. As latas de alumínio são um modelo exemplar de sustentabilidade no Brasil. A Ball Corporation adota uma gestão eficiente da cadeia de produção, minimizando resíduos e custos públicos, além de gerar renda por meio de parcerias com cooperativas de reciclagem.

Quando corretamente descartada, uma latinha completa todo o ciclo de reciclagem e retorna às prateleiras do mercado como uma nova lata em cerca de 60 dias. A Ball Corporation

demonstra que é possível gerar valor e ser sustentável, e suas práticas podem ser aplicadas em diversos setores.

Estevão explica que esse sucesso parte não só do esforço por parte dos setores responsáveis pela reciclagem, mas também da cultura que foi criada junto aos clientes para descartar adequadamente cada um dos produtos após o uso.

“O mais importante é levar consciência ambiental e criar cultura com os clientes e os colaboradores” Estevão Braga

Além de seu compromisso com a reciclagem de alumínio, a Ball também valoriza a diversidade, a segurança no trabalho, a inclusão, os programas de licença parental, entre outros valores trazidos pelo ESG para transformar a forma como a indústria produz.



A abordagem ESG (Ambiental, Social e Governança) está se tornando cada vez mais importante para empresas de todos os tamanhos. Investidores, clientes e partes interessadas estão, cada vez mais, buscando empresas que demonstrem compromisso com padrões sociais, ambientais e éticos. Embora o ESG possa parecer, à primeira vista, um diferencial restrito a grandes empresas devido ao investimento necessário, é crucial entender seu potencial para aumentar a competitividade no mercado, inclusive para empresas em crescimento. É fundamental que os empreendedores vejam o ESG não apenas como uma obrigação, mas também como uma oportunidade de diferenciação nos negócios, pois, em breve, se tornará uma exigência.

Comunicar as ações e preocupações relacionadas ao ESG, por meio de mídias sociais e cadeias de fornecimento, por exemplo, é uma forma de começar a trilhar o caminho da sustentabilidade. Além disso, abraçar o ESG também melhora o clima organizacional, uma vez que as novas gerações, que constituem a força de trabalho atual, têm uma forte consciência sobre o tema.

O ESG é para todos

As problemáticas e desafios diários enfrentados pelos empresários brasileiros fazem com que a preocupação ambiental seja vista como um empecilho e uma realidade distante, ao invés de um investimento e uma oportunidade a médio e longo prazo, especialmente quando se trata de empresas de pequeno e médio porte.

Além disso, existe a preocupação constante de como iniciar nesse meio e introduzir esses valores dentro de suas empresas.

Os palestrantes explicam que a porta de entrada é sempre o "G" da sigla, que significa "governança". A forma como o gestor olha para os dados, elenca prioridades e enfrenta os dilemas da empresa é o que irá ditar o sucesso dos projetos e implementações.



Ao introduzir o ESG nas organizações, é importante considerar alguns pilares importantes:



Comprometimento estratégico:

Discutir o compromisso da empresa com os princípios do ESG e como eles se alinham à estratégia geral de negócios.



Gestão de stakeholders:

Avaliar como a empresa envolve e gerencia seus *stakeholders*, incluindo clientes, funcionários, fornecedores, comunidades locais e investidores.



Governança corporativa:

Analisar a estrutura de governança corporativa da empresa, promovendo transparência, prestação de contas e tomada de decisões responsáveis.



Divulgação e transparência:

Garantir a transparência na divulgação de informações relacionadas às práticas do ESG para investidores, clientes e outras partes interessadas.



Gestão ambiental:

Avaliar as práticas da empresa em relação a aspectos ambientais, como a redução de emissões de carbono, eficiência energética, conservação de recursos naturais e adoção de energias renováveis.



Avaliação de riscos e oportunidades:

Identificar, avaliar e gerenciar os riscos e oportunidades relacionados aos fatores ESG, adotando uma abordagem proativa para a mitigação de riscos e a identificação de oportunidades de inovação e crescimento sustentável.



Responsabilidade social:

Abordar as iniciativas da empresa relacionadas ao bem-estar social, como programas de responsabilidade social corporativa, diversidade e inclusão, saúde e segurança ocupacional, direitos humanos, relações com a comunidade e engajamento dos funcionários.



Métricas e metas:

Estabelecer métricas e metas mensuráveis para avaliar o desempenho da empresa em relação aos princípios ESG, permitindo a prestação de contas e a busca pela melhoria contínua.



É importante desenvolver cadeias sustentáveis, garantindo que toda a cadeia produtiva adote práticas sustentáveis, a fim de gerar um impacto positivo mais amplo. Além disso, é responsabilidade individual fazer escolhas sustentáveis de consumo, considerando a taxa de reciclagem de diferentes materiais. Consumir de maneira mais consciente contribui para a redução do impacto ambiental.

A conscientização e a adoção dos princípios ESG são essenciais para enfrentar os desafios climáticos, sociais e de governança que a humanidade enfrenta atualmente. O compromisso com a sustentabilidade não apenas promove um equilíbrio mais saudável entre a atividade humana e o planeta, mas também impulsiona a competitividade das empresas e contribui para um futuro mais sustentável.



DIGITALIZAÇÃO NAS INDÚSTRIAS E NO COMÉRCIO



MODERAÇÃO:



DIEGO DE CARVALHO

Vice President of Growth and Customer Experience - NürnbergMesse Brasil



SPEAKERS:



MARCO MARCELINO

CEO | Chief Data & Knowledge Officer na Serinews Intelligence Service



MARCELO NUNES

Diretor de Desenvolvimento de Negócio do Parque Tecnológico São José dos Campos



LEANDRO MONTEIRO

Diretor de Tecnologia e Treinamentos na Mental Guild



Transformação digital: qual a sua importância?



A transformação digital engloba o uso de tecnologias digitais por empresas e indústrias para aprimorar seus processos de negócios, aumentar a eficiência, melhorar a experiência do cliente e impulsionar a inovação em produtos e serviços.

Empresas que adotam a transformação digital de maneira eficaz têm uma vantagem competitiva e são mais propensas a prosperar no longo prazo. A tecnologia de dados desempenha um papel essencial nesse processo, com uma estrutura baseada em três pilares: coleta, organização e análise. A integração de dados é um desafio significativo nessa jornada, pois é necessário coletar os dados de forma legal e ética, respeitando as regulamentações vigentes.

Além disso, a organização dos dados é fundamental, pois possuir os dados e saber como organizá-los são duas coisas distintas. A organização adequada dos dados possibilita sua análise e transformação em informações relevantes.

Em resumo, a transformação digital, especialmente no contexto dos dados, é uma via de mão dupla: as empresas investem em redução de custos, automação de processos e outros aspectos, beneficiando também o consumidor final.

Ao contrário do que muitos pensam, os impactos positivos da digitalização são quase imediatos e melhoram a experiência do consumidor. Infelizmente, a compreensão dos benefícios da digitalização de negócios ainda é superficial, o que afasta milhares de empreendedores dessa reforma inevitável.

“O objetivo do parque tecnológico é manter esse papel provocador de não deixar com que as empresas se acomodem e adiem ainda mais essas modificações.” Marcelo Nunes



A importância dos dados no contexto da digitalização é inegável.



É crucial compreender que a tecnologia é apenas um meio e que a aplicação prática de dados nos negócios não é algo novo. No passado, estabelecimentos utilizavam cadernetas e planilhas para registrar informações sobre clientes e dívidas, ou seja, a coleta de dados já existia.

A coleta de dados pode ocorrer de diversas formas, seja por meio de métodos tradicionais como cadernetas e planilhas, ou com o auxílio da tecnologia. No entanto, muitas pessoas podem sentir-se desconfortáveis com as ferramentas tecnológicas, e não com os dados em si.

Portanto, é importante capacitar as pessoas para trabalhar com dados, uma vez que a tecnologia é apenas um meio e requer uma análise humana para obter insights significativos.

A tecnologia nos proporciona a oportunidade de automatizar e expandir os processos, melhorando assim a experiência do cliente. Ao adotar uma cultura analítica, na qual se presta atenção em como conduzir ações do ponto A ao ponto B, é possível aumentar o desempenho de uma empresa.

**"Automatizar para Humanizar."
Marco Marcelino**

As inteligências artificiais precisam mais de nós, do que nós delas.



Atualmente, a tecnologia deixou de ser associada exclusivamente aos jovens e alcançou todas as esferas e faixas etárias da sociedade. Portanto, é importante desmistificar o conceito de Inteligência Artificial (IA). Embora haja preocupações sobre o impacto da IA nos empregos e na sociedade em geral, é necessário reconhecer que a transformação digital é uma realidade inevitável.

No entanto, podemos nos preparar para esse presente-futuro por meio da educação e do desenvolvimento de habilidades relacionadas ao uso da IA. É fundamental lembrar que todo processo digital requer a humanização, ou seja, a participação ativa e consciente das pessoas.

Essa transformação também implica uma mudança na forma de pensar os modelos de negócios, o que afeta diretamente a capacitação da força de trabalho e a necessidade de promover debates sobre ética e segurança no uso dessas ferramentas.

Embora a IA já seja utilizada há mais de 60 anos, inclusive na área da saúde, ela ganhou destaque recentemente com eventos e avanços, como o uso do Chat GPT. Essas discussões não são apenas para o futuro, mas para o presente.

uma vez que não podemos voltar atrás diante do inevitável processo de digitalização que estamos vivenciando.

A verdade é que sim, a inteligência artificial é uma poderosa ferramenta que pode e deve ser usada em benefício das corporações para acelerar entregas e otimizar processos. No entanto, é importante ter em mente que nada substitui o "espírito" humano em certas tarefas.

“Ela sempre ou pelo menos na maioria dos casos precisa de um humano para dar o contexto, saber operacionalizar ou revisar os seus resultados.”

Leandro Monteiro





Dados como estratégia

É importante ressaltar que os dados, por si só, não possuem valor. Portanto, é essencial adotar uma abordagem estratégica em relação à tecnologia. O foco não está apenas em possuir dados, mas sim em saber como utilizá-los de forma eficaz.

A verdadeira riqueza dos dados está em transformar um grande volume de informações em insights relevantes. Ou seja, é de suma importância compreender como os dados podem realmente ajudar a indústria e o comércio a otimizar suas operações.

Existem diversos fatores que podem levar a uma operação ineficiente, como o acúmulo de uma grande quantidade de dados que não são traduzidos em oportunidades de negócio. Portanto, é necessário estabelecer pontes de comunicação entre as empresas para que os dados sejam realmente aproveitados.

“O dado é uma estrutura que te fornece informações capazes de transformar anos em dias e centavos em milhões.”

Marco Marcelino

Desafios da transformação digital nas indústrias e comércio



Quando se trata de transformação digital, é importante evitar o imediatismo, pois trata-se de um processo contínuo no qual a tecnologia desempenha um papel facilitador. No entanto, é essencial ter uma visão estratégica clara do destino desejado pela empresa.

Muitas vezes, as empresas acabam coletando dados que não possuem utilidade prática, como endereços físicos dos clientes, os quais não serão utilizados para enviar correspondências. Essa coleta de dados desnecessários resulta em desperdício de recursos.

Da mesma forma, o envio massivo de e-mails pode ser considerado uma solução aparentemente econômica, mas requer investimento de tempo e dinheiro para acompanhar e analisar as respostas. Muitas vezes, as empresas desistem desse processo por buscarem soluções rápidas e milagrosas.

Portanto, é fundamental adotar uma abordagem estratégica na transformação digital, focando na coleta e utilização eficiente dos dados relevantes, evitando desperdícios e buscando soluções que estejam alinhadas com os objetivos da empresa.

Os principais desafios:

- Cultura organizacional;
- Infraestrutura tecnológica legada;
- Segurança cibernética;
- Integração de dados;
- Capacitação de talentos;
- Investimento financeiro;
- Sustentabilidade e eficiência energética.

A implementação da transformação digital exige investimentos significativos em tecnologia, infraestrutura, treinamento e segurança cibernética. É essencial que as indústrias tenham uma estratégia de investimento sólida e aloquem os recursos adequados para

impulsionar efetivamente essa transformação. Além disso, a digitalização dos negócios frequentemente requer uma reavaliação dos modelos existentes.

As indústrias devem explorar novas oportunidades de receita, como serviços baseados em dados, e considerar parcerias estratégicas para impulsionar a inovação e a criação de valor.

É um processo que envolve uma abordagem holística e planejada, garantindo que todos os aspectos sejam considerados para alcançar resultados positivos.



TRANSFORMAÇÃO ENERGÉTICA



MODERAÇÃO:



DIEGO DE CARVALHO

Vice President of Growth and Customer Experience - NürnbergMesse Brasil



SPEAKERS:



MARTIN VON SIMSON

CEO do Guia Marítimo, conselheiro e líder do projeto Hydrogen Latin America



RODOLFO PINHEIRO DA SILVA

Supervisor de Projetos e Tecnologia - SENAI



MARCELO SCHMITT

Gerente Geral da Stolthaven Terminals Brazil



Transição energética e seus benefícios

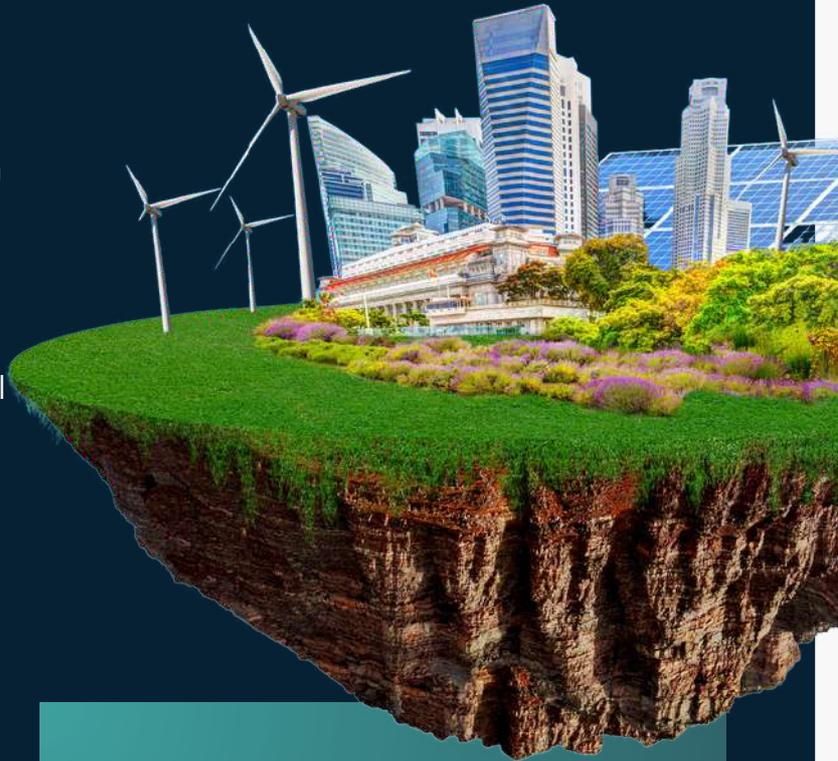


A transição energética está se tornando um elemento crucial para empresas em diversas indústrias, devido ao seu impacto direto e inevitável na sociedade.

A capacidade de transformar a forma como utilizamos energia não apenas é essencial para aumentar a eficiência e competitividade dos negócios em relação à concorrência, mas também desempenha um papel fundamental nas discussões sobre sustentabilidade.

Um exemplo claro do investimento nessa transição é o fato de que o mundo investiu 1,1 trilhão de dólares em 2022 em energias limpas e renováveis. Esse processo envolve a substituição de fontes de energia não renováveis, como combustíveis fósseis, por fontes renováveis, como energia solar, eólica, hidrelétrica e o emergente hidrogênio verde. Essa abordagem proativa permite que as empresas se adaptem às mudanças do mercado e aproveitem as vantagens oferecidas pela transição energética.

Além disso, investir nessa transição não apenas contribui para o desenvolvimento sustentável, reduzindo o impacto ambiental negativo, mas também pode gerar novas oportunidades de negócios e aumentar a resiliência das empresas diante dos desafios futuros.



Vantagens da transformação energética:

- **Custo de energia:** impacto direto da diminuição dos custos base de energia.
- **Competitividade:** aumento do potencial competitivo.
- **Imagem de marca:** posicionamento de responsabilidade e engajamento com causas sociais e ambientais.

Hidrogênio: Uma grande oportunidade



O número de desastres ambientais ao redor do globo devido ao excesso de carbono é extremamente preocupante.

O acordo estabelecido pelo Protocolo de Paris em 2015 visa zerar as emissões de carbono até 2050, devido aos graves e imediatos impactos econômicos e humanitários causados por essas emissões. Para alcançar esse objetivo, é essencial substituir os combustíveis fósseis por fontes de energia renováveis, como o hidrogênio verde.

A inovação em hidrogênio verde é uma das principais estratégias globais para a descarbonização da matriz energética. Isso ocorre porque essa tecnologia permite o armazenamento simultâneo de energia solar e eólica, tornando-a uma solução promissora.



O processo de criação do

HIDROGÊNIO VERDE



O processo de criação do hidrogênio verde



A produção de hidrogênio é realizada por meio do processo de eletrólise da água, onde as moléculas são divididas. Em seguida, as moléculas de hidrogênio isoladas são combinadas com amônia ou metanol para aumentar sua capacidade de armazenamento de energia.

O mercado de hidrogênio verde representa uma grande oportunidade para o Brasil se tornar um líder global em energias renováveis.

Com recursos naturais abundantes e uma matriz energética composta por 80% de fontes renováveis, o país possui um potencial excedente para atender à demanda interna e às necessidades de países europeus que buscam alternativas energéticas. Apesar dos avanços, é importante superar a dependência de combustíveis fósseis na frota logística. Essa oportunidade histórica traz desafios que podem ser superados por meio de estratégias sólidas e investimentos adequados, resultando na geração de empregos e no impulsionamento do crescimento econômico.

“Temos grandes oportunidades para participar desse mercado todo que é um mercado astronomicamente grande. Essa é uma mudança de paradigma igual o diesel foi para o carvão.”
Martin Von Simon

A transição para o hidrogênio verde impulsiona o desenvolvimento sustentável no Brasil, gerando empregos e proporcionando benefícios econômicos por meio da exportação para mercados internacionais.

É fundamental estabelecer políticas, incentivos e parcerias estratégicas entre governo, indústria e academia para maximizar essa oportunidade única. Com investimentos adequados, o Brasil pode se tornar um líder mundial em energias renováveis, promovendo um futuro mais sustentável e resiliente.



Riscos e desafios da transformação energética



Empresas que se adaptam às novas necessidades dos consumidores e incorporam valores ESG têm a capacidade de sobreviver a crises e se destacar no mercado. A procrastinação na adoção de diretrizes de sustentabilidade pode representar um verdadeiro risco para os empresários.

É fundamental compreender que a responsabilidade das empresas se estende à sua cadeia logística. Ao adotar uma abordagem ESG holística, as empresas podem obter benefícios, como uma reputação positiva e acesso a novos mercados. A sustentabilidade não deve ser encarada como um risco, mas sim como uma oportunidade de crescimento e inovação. Priorizar práticas sustentáveis garante resiliência e contribui para um futuro mais equitativo e sustentável.

“A logística é um meio viabilizador”
Marcelo Schmitt

O mundo ainda é fortemente dependente de produtos petroquímicos e combustíveis fósseis. Toda a cadeia logística de troca de energia está atualmente baseada nesses tipos de produtos, incluindo navios, terminais e caminhões. Isso representa não apenas uma grande oportunidade, mas também um dos maiores desafios que o mercado de transição energética enfrenta atualmente.





O SENAI: Um agente da transformação energética

“Sempre que discutimos a transformação energética, é comum olharmos apenas para os custos da migração e para a geração de energia e não para os benefícios relacionados ao consumo”. Rodolfo Pinheiro

Essa é uma das principais questões enfrentadas pelas pequenas e médias empresas. Para abordar esse desafio, o SENAI (Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial) desenvolveu um amplo programa de assessoria voltado para indústrias de

diversos setores. O objetivo é oferecer um quadro de profissionais qualificados e as melhores tecnologias disponíveis no mercado, sem que essas empresas precisem arcar com todos os custos.

O foco é ajudar essas empresas a se tornarem mais competitivas, fornecendo expertise tecnológica que muitas vezes não está disponível em suas equipes internas. Isso pode incluir redução de custos com energia, conscientização sobre sustentabilidade e outras áreas relevantes.

O SENAI identificou no mercado brasileiro três principais problemas nesta área:

- Ausência de uma cultura de eficiência energética, especialmente entre as pequenas empresas.
- Carência de mão de obra especializada.
- Dificuldade de acesso ao crédito junto às instituições financeiras para financiamento de projetos estruturais.

Com base nesse diagnóstico, o SENAI desenvolveu propostas abrangentes para capacitação profissional, conscientização sustentável e iniciativas de educação em parceria com instituições financeiras. Como resultado, surgiram dois programas

de apoio empresarial focados na transformação energética.

Esses programas têm como objetivo fornecer uma visão abrangente de gestão, incentivando ações de eficiência energética na indústria, visando a competitividade por meio da implementação de processos mais modernos e eficientes, além da redução das emissões de CO₂. Os programas são:

JORNADA DE TRANSFORMAÇÃO DIGITAL, voltada para micro e pequenas empresas.

PROGRAMA POTENCIALIZE voltado para empresas de médio porte.





SMART CITIES E INOVAÇÃO



MODERAÇÃO:



DIEGO DE CARVALHO

Vice President of Growth and Customer Experience - NürnbergMesse Brasil



SPEAKERS:



ELIFAS HOLODNIAK

CEO da Linkmesh



ANDERSON FARIAS FERREIRA

Prefeito da cidade de São José dos Campos



ROBERTO SPEICYS CARDOSO

CEO e Co-Fundador da Scipopulis



HUGO MAGALHÃES

Diretor Global de Marketing e Insights da Ball



O que é uma cidade inteligente?



As cidades inteligentes são aquelas que utilizam a tecnologia em benefício das pessoas, desde a simplificação de processos burocráticos até a implementação de softwares integrados. Essas cidades empregam diversas tecnologias para trazer benefícios tanto para a comunidade como para as empresas locais.

No entanto, ter acesso à tecnologia não é suficiente. É essencial contar com profissionais capacitados para utilizá-la de forma eficiente. Ao processar grandes quantidades de dados de maneira inteligente, por exemplo, é possível obter informações relevantes para a população.

Um exemplo é São José dos Campos, a primeira cidade brasileira a obter certificações ISO para cidade inteligente, juntando-se a apenas 78 outras cidades ao redor do mundo.

O prefeito da cidade, Anderson Farias, compartilha as iniciativas e resultados alcançados desde o início da implementação das normas para obter o título de "SMART CITY". O foco tem sido a melhoria da educação com a disponibilização de Wi-Fi nas salas de aula, o aprimoramento da iluminação das vias, o aumento da segurança pública e a integração dos sistemas de mobilidade urbana, entre outros avanços. Esses progressos foram possíveis devido à colaboração entre os diferentes setores públicos da cidade.

No entanto, a integração de mais de 200 indicadores não é uma tarefa simples. É comum ocorrer imprecisões nos dados e a automatização pode gerar alguns problemas. É necessário um trabalho contínuo para garantir a qualidade e a confiabilidade das informações coletadas.

“Essa é uma cidade que tem resiliência, planejamento e que tem ciência dos seus problemas e de como resolvê-los. O objetivo dessas cidades é melhorar a qualidade de vida das pessoas com a ideia de que vivemos o futuro no dia de hoje, aliando tecnologia e capital humano. Sendo assim, dentre tantos temas que são abordados pelas reformas das cidades inteligentes, não podemos deixar de abordar a sustentabilidade”. Anderson Farias

“A evolução desses indicadores ao longo do tempo é essencial para medir o impacto das políticas públicas e suas melhoras.”

Roberto Speicys Cardoso



Quais os pilares de uma cidade inteligente?



Uma cidade inteligente é construída sobre diversos pilares que visam melhorar a qualidade de vida dos habitantes, promover a sustentabilidade, eficiência e inovação. Vamos analisar cada um desses pilares de forma sucinta:

Tecnologia e Conectividade: A infraestrutura tecnológica é fundamental para uma cidade inteligente. Isso inclui redes avançadas de comunicação, sensores inteligentes, Internet das Coisas (IoT) e sistemas integrados que possibilitam a coleta e compartilhamento de dados em tempo real.

Governança Inteligente: Uma cidade inteligente exige uma governança eficiente e transparente. Isso envolve a implementação de políticas públicas inovadoras, participação cidadã, tomada de decisões baseada em dados e parcerias entre setor público, privado e sociedade civil.

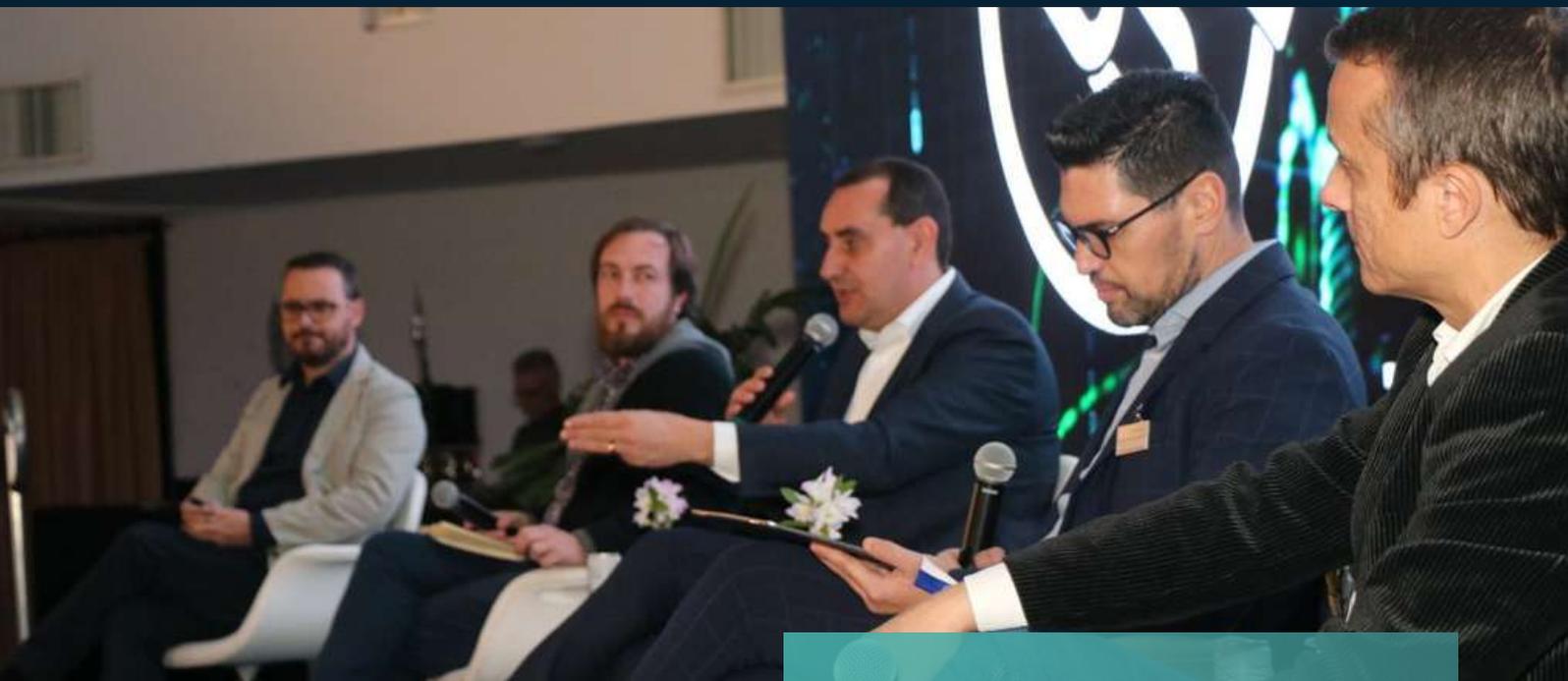
Sustentabilidade Ambiental: A sustentabilidade é um pilar central em uma cidade inteligente. Isso engloba o uso eficiente de recursos naturais, a redução das emissões de carbono, a promoção de energias renováveis, o planejamento urbano sustentável e a preservação ambiental.

Mobilidade Urbana: Uma cidade inteligente busca soluções inovadoras para aprimorar a mobilidade urbana. Isso inclui o estímulo ao uso de transporte público eficiente, bicicletas e veículos elétricos, integração de sistemas de transporte e utilização de tecnologias para gerenciar o tráfego e estacionamento.

Qualidade de Vida: O objetivo principal de uma cidade inteligente é melhorar a qualidade de vida dos cidadãos. Isso envolve o acesso a serviços essenciais de saúde, educação, segurança, habitação adequada, áreas verdes, cultura e lazer, além do uso de tecnologias para facilitar o cotidiano das pessoas.

Economia e Inovação: Uma cidade inteligente busca impulsionar a economia local por meio da inovação e empreendedorismo. Isso inclui a criação de ambientes favoráveis para startups, investimentos em pesquisa e desenvolvimento, incentivo à economia criativa, além de atrair indústrias e negócios inovadores.

Economia, empresas e sustentabilidade...



Um dos pilares essenciais de uma cidade inteligente é a sustentabilidade em todas as suas dimensões. Nesse sentido, empresas comprometidas com as práticas ESG desempenham um papel fundamental nesse contexto.

Um exemplo de referência nesse setor é a Ball Corporation, líder mundial em embalagens sustentáveis de alumínio. Além disso, é importante destacar que a indústria brasileira se destaca globalmente, sendo a única que recicla 100% dos produtos colocados no mercado.

“Muito se fala de como conectar o presente no futuro. Por que eu vou ficar olhando lá pra frente? A grande pergunta é: o que eu posso fazer hoje?”
Hugo Magalhães

Conheça a Linknet!

Uma empresa especializada em análise de dados espaciais e programação avançada. Utilizamos tecnologia de ponta para coletar e extrair insights valiosos de metadados, transformando-os em painéis de controle interativos.

Nossos serviços estão alinhados com o conceito de cidade inteligente, pois oferecemos um software capaz de integrar informações de diferentes secretarias, facilitando a gestão dos recursos e necessidades do município. Com isso, possibilitamos a tomada de decisões mais precisas e estratégicas.

Economia, empresas e sustentabilidade...



No evento, os representantes da empresa enfatizam que as iniciativas sustentáveis relacionadas às cidades inteligentes não precisam necessariamente ser disruptivas. De fato, a empresa, assim como todo o mercado brasileiro, alcançou metas significativas de sustentabilidade através de uma embalagem já amplamente popularizada: a lata de alumínio.

A alta taxa de reciclagem das latas de alumínio, que requer apenas uma fração da energia necessária para produzir alumínio primário, faz delas uma das melhores opções em termos de sustentabilidade em toda a cadeia produtiva.

A lata de alumínio é a embalagem do futuro e ideal para as cidades inteligentes, oferecendo durabilidade, resistência à luz e ao ar, e a capacidade de preservar a qualidade dos produtos embalados. Além disso, sua sustentabilidade se destaca, gerando renda para os catadores e proporcionando economia tanto para o setor público quanto privado no processo de reciclagem. Portanto, uma cidade inteligente não precisa ser baseada apenas em tecnologias inovadoras e produtos revolucionários, mas sim na inteligência e na gestão eficiente dos recursos disponíveis.



Inteligências artificiais e suas utilidades



A aplicação da inteligência artificial (IA) em cidades inteligentes apresenta um potencial significativo.

Nas *smart cities*, a IA desempenha um papel fundamental ao coletar e analisar grandes volumes de dados, resultando em uma gestão mais eficiente de recursos e serviços. Por exemplo, sensores instalados em ruas e edifícios podem captar informações sobre tráfego, poluição, iluminação e outros fatores relevantes. Com o uso de algoritmos de IA, esses dados podem ser analisados para apoiar gestores municipais na tomada de decisões mais assertivas.

Além disso, a IA tem o potencial de melhorar a eficiência energética das cidades, reduzir o desperdício de água, aprimorar a segurança pública e facilitar o transporte coletivo.

No entanto, é essencial enfatizar que a implementação da IA em *smart cities* deve ser realizada com cautela, levando em consideração questões éticas, de privacidade e segurança. A coleta e análise de grandes volumes de dados podem gerar preocupações sobre o uso inadequado ou vazamento dessas informações. Portanto, é imprescindível contar com uma regulamentação adequada e garantir transparência no uso da IA nas cidades inteligentes.

Urbam e UTC

A Urbam é uma empresa de economia mista que atua em diversas áreas dentro da prefeitura de São José dos Campos, e que possui um papel muito importante nos últimos anos para o desenvolvimento a longo prazo da cidade inteligente.

A UTC, unidade criada pela Urbam, é responsável pelo 156 - um espaço virtual no qual todos os cidadãos podem compartilhar sugestões, reclamações e relatar problemas. Todos esses dados são enviados para as ferramentas de gestão de cada uma das secretarias.

A grande conquista da prefeitura de SJC nos últimos anos foi a unificação de todos esses sistemas, permitindo um trabalho horizontal entre todos os funcionários públicos.

O objetivo do evento Smart Solutions é abordar os mais diversos temas que estão em evidência para o crescimento da indústria, como ESG, equidade feminina e transformação energética, por exemplo. - a proposta de valor é levantar temas e cases de sucesso importantes para todos os empresários que estiverem presentes.



EQUIDADE FEMININA NA INDÚSTRIA



MODERAÇÃO:



DIEGO DE CARVALHO

Vice President of Growth and Customer Experience - NürnbergMesse Brasil



SPEAKERS:



ALEXANDRA GIOSO

Diretora Titular da Regional do CIESP de São José dos Campos



SUELLEN MORAES

Gerente de Diversidade e Inclusão para a Ball Embalagens América do Sul



JANICE JUNQUEIRA

Consultora de Negócios com foco em Inovação no SEBRAE-SP





A liderança feminina desempenha um papel crucial como símbolo de representatividade e fonte de inspiração. Ao testemunharem mulheres ocupando cargos de liderança, outras mulheres se sentem empoderadas e capacitadas para alcançar posições de destaque em suas áreas de atuação.

Essa representatividade tem um poder transformador na sociedade. Além das responsabilidades inerentes aos seus cargos, as mulheres líderes desempenham um papel social fundamental ao inspirar e motivar outras mulheres.

É importante ressaltar também a importância da sororidade nesse contexto. A sororidade engloba a empatia, a solidariedade e a união entre as mulheres, com o objetivo de promover a excelência em suas respectivas áreas e, conseqüentemente, alcançar uma maior equidade de gênero no mercado de trabalho.

“Poderiam ter muitas outras mulheres aqui nos painéis. Eu tenho doze anos de Sebrae e sou a primeira consultora com foco em inovação. Chega a ser, assustador.” Alexandra Gioso



Mulheres no ambiente de trabalho: quais são os benefícios?



A equidade de gênero é de extrema importância para as empresas, trazendo uma série de benefícios significativos. Ao garantir igualdade de oportunidades e tratamento justo para as mulheres no ambiente de trabalho, as empresas podem desfrutar dos seguintes benefícios:

1. Diversidade de pensamento

As mulheres trazem perspectivas únicas e diferentes experiências para os debates empresariais, o que permite que a empresa promova soluções criativas e multifatoriais. Isso permite que as empresas ampliem seu leque de talentos e ideias, resultando em maior inovação e criatividade no mundo dos negócios.

2. Atração e retenção de talentos

Ao promover a equidade de gênero, as empresas demonstram um compromisso com a diversidade e a inclusão, o que aumenta sua atratividade para profissionais talentosos. As organizações que se destacam na promoção da igualdade de oportunidades para mulheres têm maior probabilidade de atrair e reter talentos altamente qualificados.

3. Melhoria do desempenho financeiro

Pesquisas têm revelado que empresas que possuem maior

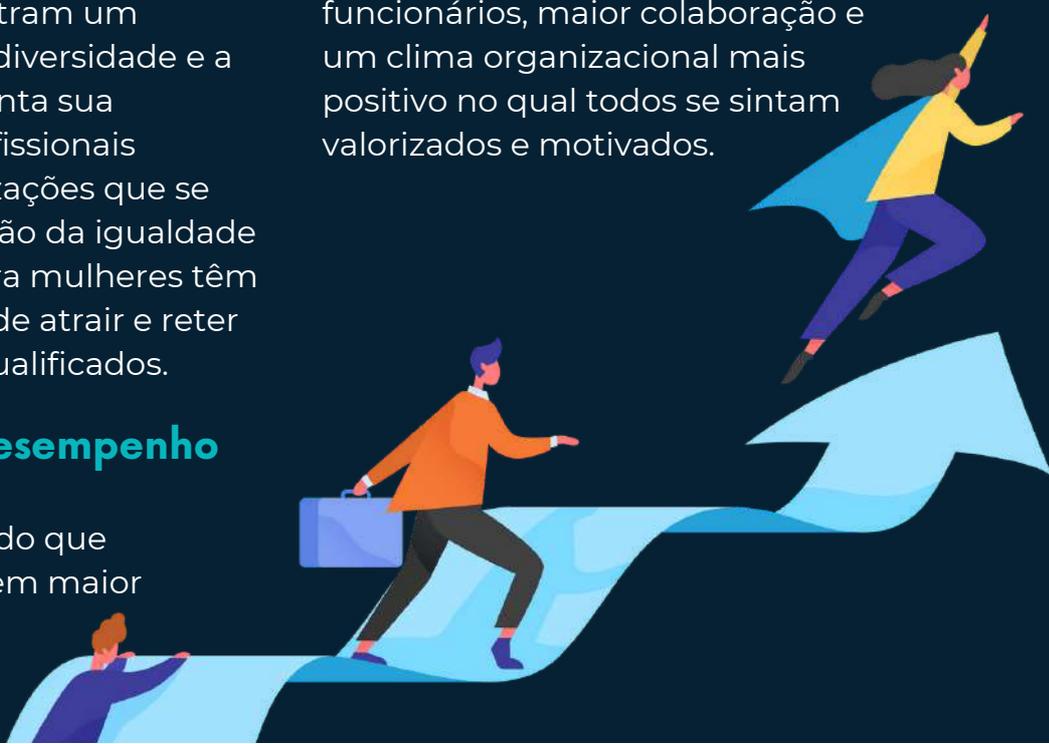
diversidade de gênero em suas equipes de liderança tendem a apresentar um desempenho financeiro mais sólido. A presença de mulheres em cargos de liderança está relacionada a um maior retorno sobre o investimento e a uma maior lucratividade.

4. Melhoria da reputação da empresa

Empresas que demonstram um compromisso com a equidade de gênero são vistas como socialmente responsáveis e progressistas. Isso pode melhorar a reputação da empresa entre os clientes e investidores.

5. Melhoria do clima organizacional

Promover a equidade feminina cria um ambiente de trabalho mais inclusivo e igualitário. Isso pode resultar em maior engajamento dos funcionários, maior colaboração e um clima organizacional mais positivo no qual todos se sintam valorizados e motivados.



PROJETO: "ELAS NA INDÚSTRIA VALE"



Projeto “Elas na indústria Vale”



Equidade não significa igualdade. Enquanto a igualdade busca tratar a todos de maneira uniforme, a equidade busca atender às necessidades específicas de grupos distintos, como no caso das mulheres.

No contexto da equidade feminina, é fundamental proporcionar igualdade de oportunidades no mercado de trabalho, levando em consideração as necessidades individuais das mulheres. Em resposta a essa demanda, foi lançado em março o projeto "Elas na Indústria Vale", em parceria entre o CIESP de São José dos Campos, o SENAI e o SEBRAE. O objetivo do projeto é capacitar mulheres que estão fora do mercado de trabalho em São José dos Campos e Caçapava, ampliando suas chances de contratação nas indústrias locais.

O projeto foi idealizado pelo Conselho Feminino CIESP, composto por líderes da indústria no Vale do Paraíba. Inicialmente, eram apenas quatro mulheres, mas o conselho cresceu e atualmente conta com a participação de 40 integrantes. Com o tempo, o conselho se tornou um espaço de acolhimento e discussão sobre o papel das mulheres na indústria.

“Um dos grandes diferenciais dos nossos programas é que além de capacitar, eles sensibilizam as mulheres a investir e contratar outras mulheres.” Janice Junqueira

Foi realizado um intenso trabalho de pesquisa junto às lideranças femininas da região para identificar as principais necessidades operacionais. Com base nessa pesquisa, foi desenvolvido um programa de capacitação que inclui um maior compromisso por parte da indústria.

É importante ressaltar que, em nossa estrutura social, ainda é comum que as mulheres enfrentem a dupla jornada de trabalho e pressões sociais relacionadas à maternidade. Muitas vezes, elas possuem necessidades específicas que exigem um compromisso da empresa em relação à sua realidade. Portanto, além da capacitação, o programa "Elas na Indústria Vale" assume o compromisso de oferecer suporte durante as 300 horas do curso, incluindo benefícios como vale-transporte e vale-alimentação, o que efetivamente aumenta as chances de inserção no mercado de trabalho após a capacitação.

A presença de lideranças femininas cria uma rede de apoio que também facilita o atendimento às demandas das mulheres após a sua contratação. Atualmente, o programa está em sua segunda edição e tem como objetivo expandir para todo o estado de São Paulo por meio do CIESP.



Iniciativas SEBRAE para equidade feminina



O SEBRAE (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas) além da parceria com o CIESP no “Elas na Indústria Vale”, possui diversos projetos voltados para a luta contra a desigualdade de gênero dentro do mercado de trabalho.

A ideia da empresa é, não só fornecer conhecimento e educar mulheres que desejam empreender, como também ser um ponto de referência para outras empresas que visam implementar mais iniciativas ESG e aumentar a sua porcentagem de colaboradoras.

Cada uma das iniciativas tem seu objetivo e formato específicos, mas o que todas possuem em comum é a capacitação, oportunidade de networking, e distribuição de conhecimento.

Além disso, alguns desses projetos do SEBRAE oferecem diferenciais como acesso a linhas de crédito, consultorias e suporte a mulheres empreendedoras.

Elas Prosperam: Busca promover a liderança feminina e a equidade de gênero nas empresas. Ele oferece capacitação, consultoria e suporte para mulheres que desejam avançar em suas carreiras e ocupar cargos de liderança.

Mulher de negócios: O programa do SEBRAE tem como objetivo promover o empreendedorismo feminino e apoiar o desenvolvimento de negócios liderados por mulheres. O programa oferece capacitação, mentoria, acesso a linhas de crédito e networking para mulheres empreendedoras.

Prêmio SEBRAE mulher de negócios: O prêmio reconhece e premia as mulheres empreendedoras que se destacam em suas áreas de atuação. O objetivo é valorizar as histórias de sucesso e inspirar outras mulheres a seguirem seus sonhos empreendedores.

Programa de desenvolvimento de mulheres empreendedoras: O SEBRAE oferece um programa específico para o desenvolvimento de mulheres empreendedoras, com cursos e capacitações que abrangem temas como planejamento estratégico, finanças, marketing e gestão de pessoas.

Semana do empreendedorismo feminino: O SEBRAE realiza a Semana do Empreendedorismo Feminino, um evento que reúne palestras, workshops e painéis com o objetivo de inspirar e capacitar mulheres empreendedoras. O evento aborda temas como gestão de negócios, inovação, marketing e liderança.

Quais são os desafios?



“Essa é a síndrome do degrau quebrado. Por que nós mulheres somos a maioria em cargos de entrada e ainda tão raras em posições de liderança?”

Suellen Moraes

Apesar dos progressos alcançados nos últimos anos, a busca pela equidade feminina na indústria ainda enfrenta desafios significativos, incluindo:

1. Disparidade salarial:

A desigualdade salarial entre homens e mulheres persiste em muitos setores e cargos, mesmo quando desempenham funções semelhantes, ou muitas vezes idênticas. Esse é um marco que representa o quanto ainda existe caminho a ser trilhado.

2. Ausência de representatividade em cargos de liderança:

As mulheres continuam sub-representadas em cargos de liderança. Isso que dá por conta de barreiras culturais que limitam o avanço das mulheres em posições de poder, e a igualdade de oportunidades.

3. Acúmulo de funções e falta de flexibilidade:

A falta de políticas de licença maternidade e paternidade adequadas, creches acessíveis e

flexibilidade no trabalho dificultam a progressão e a permanência das mulheres no mercado de trabalho, visto que, em uma sociedade não igualitária, as mulheres por muitas vezes acumulam funções dentro e fora do ambiente de trabalho.

4. Discriminação de gênero:

Mulheres frequentemente enfrentam discriminação e preconceito no ambiente de trabalho, seja em forma de assédio sexual, estereótipos de gênero ou falta de oportunidades igualitárias.

5. Acesso à capacitação:

O acesso das mulheres à educação e oportunidades de capacitação ainda é limitado, especialmente em alguns setores da tecnologia. Investimentos em educação, inclusão e treinamento, especialmente em áreas STEM (ciência, tecnologia, engenharia e matemática), são necessários para aumentar a participação das mulheres em setores-chave da economia.



Como ter ambientes de trabalho mais equitativos?

Para criar ambientes de trabalho mais equitativos, é importante adotar uma abordagem abrangente, promovendo a conscientização ao educar os colaboradores sobre a importância desse debate, revisando políticas e valores da empresa, estabelecendo metas e indicadores e fomentando uma cultura inclusiva.

Além disso, é importante estruturar uma série de pilares do negócio, como benefícios, iniciativas inclusivas, formato do processo de contratação e as perguntas feitas durante uma entrevista de emprego, entre outros aspectos.

“O LinkedIn fez uma pesquisa que revelou que a forma como o título de uma vaga é anunciada pode fazer uma mulher não se candidatar. Além disso, os números mostram que para preencher uma posição, a mulher precisa ter 100% de compatibilidade com a vaga, enquanto o homem precisa de apenas 60%”. Suellen Moraes

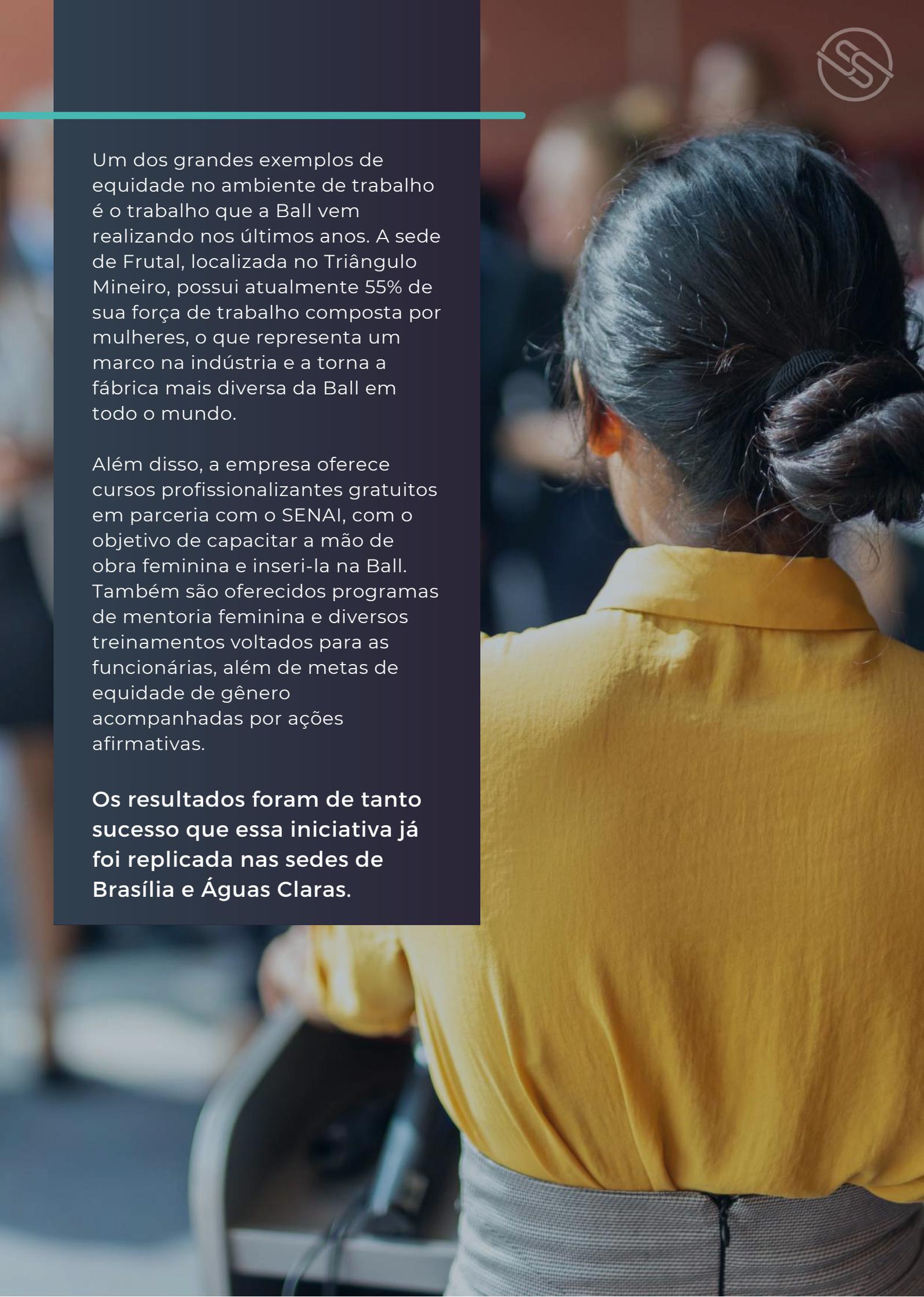




Um dos grandes exemplos de equidade no ambiente de trabalho é o trabalho que a Ball vem realizando nos últimos anos. A sede de Frutal, localizada no Triângulo Mineiro, possui atualmente 55% de sua força de trabalho composta por mulheres, o que representa um marco na indústria e a torna a fábrica mais diversa da Ball em todo o mundo.

Além disso, a empresa oferece cursos profissionalizantes gratuitos em parceria com o SENAI, com o objetivo de capacitar a mão de obra feminina e inseri-la na Ball. Também são oferecidos programas de mentoria feminina e diversos treinamentos voltados para as funcionárias, além de metas de equidade de gênero acompanhadas por ações afirmativas.

Os resultados foram de tanto sucesso que essa iniciativa já foi replicada nas sedes de Brasília e Águas Claras.





METAVERSO APLICADO NAS INDÚSTRIAS E NO COMÉRCIO



MODERAÇÃO:



DIEGO DE CARVALHO

Vice President of Growth and Customer Experience - NürnbergMesse Brasil



SPEAKERS:



ISAC HONORATO

Co-founder do COINTIMES, COINGOLIVE E COINGOBACK



HELOÍSA PASSOS

CEO e founder da Trexx



DANIEL DE PAIVA GOMES

Sócio do escritório VDV - Vieira, Drigo, Vasconcellos e Paiva Gomes Advogados



EDUARDO DE PAIVA GOMES

Sócio do escritório VDV - Vieira, Drigo, Vasconcellos e Paiva Gomes Advogados



JOÃO ANGELI

Especialista em tokenização imobiliária e founder da Trexx



O que é o Metaverso?



O Metaverso, um conceito cada vez mais presente nas discussões sobre tecnologia e sociedade, desperta interesse e especulações sobre suas aplicações em diversos setores, incluindo a indústria. O Metaverso pode ser definido como um ambiente virtual imersivo e interativo, onde pessoas podem se conectar, colaborar e interagir em tempo real por meio de avatares e representações digitais.

Na indústria, o Metaverso oferece inúmeras oportunidades para o aprimoramento de processos, otimização da produção e promoção de inovações. Imagine uma fábrica virtual, onde equipes de diferentes locais podem se reunir virtualmente, visualizar projetos em 3D e simular processos de produção. Isso permitiria identificar possíveis falhas e melhorias com maior eficiência, antes mesmo da implementação física, economizando tempo e recursos.

Além disso, o Metaverso pode ser utilizado como plataforma para treinamento e capacitação de funcionários. Por meio de simulações interativas, os colaboradores podem se envolver em experiências práticas, aprender novas habilidades e aprimorar seu desempenho, sem interromper a produção real.

Outro aspecto interessante é a criação de um mercado virtual, onde empresas podem apresentar seus produtos e serviços de forma imersiva e interativa. Os consumidores teriam a oportunidade de explorar os produtos em detalhes, experimentá-los virtualmente e tomar decisões de compra mais informadas. Isso abriria novas possibilidades de negócios e expandiria o alcance das empresas, alcançando clientes em todo o mundo.

No entanto, é importante considerar os desafios e questões éticas que surgem com a implementação do Metaverso na indústria. A privacidade dos dados, a segurança cibernética e a acessibilidade são aspectos que devem ser abordados com cuidado para garantir uma experiência segura e inclusiva para todos os envolvidos.



Web 3: a nova geração da internet



A Web 3, também conhecida como a terceira geração da internet, representa uma evolução significativa em relação à Web atual. Nessa nova era, a internet é descentralizada, baseada em blockchain e impulsionada pela criptografia.

“A Web 3 é a nova revolução mundial.” Isac Honorato

A Web 3 visa proporcionar maior privacidade, segurança e controle aos usuários, além de abrir espaço para novos modelos de negócios e interações online. Com a Web 3, os usuários podem ser proprietários de seus próprios dados e ter maior autonomia sobre como esses dados são compartilhados e utilizados.

Essa transformação tecnológica promete revolucionar a forma como interagimos na internet, abrindo caminho para a criação de aplicativos e plataformas mais transparentes, confiáveis e inclusivas.



Blockchain, NFT's e Criptoativos



A tecnologia blockchain revolucionou o mundo digital ao oferecer um sistema descentralizado e seguro para registrar e verificar transações. Por meio do uso de criptografia e consenso distribuído, a blockchain permite a criação de registros imutáveis e transparentes. Além disso, a tecnologia blockchain tem sido amplamente adotada para viabilizar os criptoativos, como o Bitcoin e o Ethereum.

Dentre as aplicações mais recentes do blockchain, destacam-se os NFTs (tokens não fungíveis). Os NFTs representam ativos digitais únicos e indivisíveis, como obras de arte, colecionáveis e música. Esses tokens são registrados na blockchain, fornecendo autenticidade, rastreabilidade e propriedade exclusiva aos seus proprietários. O mercado de NFTs tem crescido exponencialmente, abrindo novas oportunidades para artistas, colecionadores e investidores.

Os criptoativos, por sua vez, são moedas digitais que utilizam a criptografia para garantir segurança e facilitar transações financeiras. Além do Bitcoin, existem diversas outras criptomoedas com funcionalidades específicas, como o Ethereum, que suporta a criação de contratos inteligentes e aplicativos descentralizados.

Embora os criptoativos ofereçam inúmeras possibilidades, é importante ressaltar que esse mercado também apresenta riscos,

como a volatilidade dos preços e questões regulatórias. Portanto, é fundamental que os investidores compreendam os riscos envolvidos e adotem uma abordagem informada ao lidar com criptoativos.

No Brasil, a regulamentação dos criptoativos tem se tornado um tema de crescente importância. Atualmente, não existe uma legislação específica que abranja todas as nuances desse mercado em constante evolução. No entanto, órgãos reguladores, como o Banco Central do Brasil e a Comissão de Valores Mobiliários (CVM), têm buscado estabelecer diretrizes e normas para lidar com os criptoativos.

“Ao contrário do que muitos pensam, o Brasil é um vanguardista ao trazer uma classificação fiscal para o mundo dos criptoativos.”
Daniel de Paiva Gomes

No geral, a tecnologia blockchain, os NFTs e os criptoativos estão transformando a maneira como interagimos com a economia digital. Eles proporcionam maior transparência, segurança e eficiência nas transações e representam uma nova fronteira para a inovação e o empoderamento financeiro.

Uma grande revelação: o mercado gamer.



O mercado gamer tem se expandido rapidamente tanto no Brasil quanto no mundo. Com o avanço da tecnologia, os jogos eletrônicos se tornaram uma forma popular de entretenimento e uma indústria lucrativa.

No Brasil, o mercado de jogos tem apresentado um crescimento significativo. Com uma base de jogadores cada vez maior, o país se tornou um mercado promissor para desenvolvedores e distribuidores de jogos. Além disso, eventos e competições de eSports têm ganhado destaque, atraindo um público apaixonado e impulsionando a economia do setor.

No cenário global, o mercado gamer tem uma presença massiva. Os jogos eletrônicos têm se tornado uma forma de entretenimento amplamente aceita em diversas partes do mundo. A indústria dos jogos movimenta bilhões de dólares anualmente e atrai investimentos de grandes empresas.

“Não neguem a tecnologia às crianças. Ensinem elas a programarem. Ensinem que a tecnologia é nossa aliada. Ela é o caminho.” Heloísa Passos



Além do entretenimento, o mercado gamer tem influenciado outros setores, como a publicidade e o desenvolvimento de tecnologias. A realidade virtual, por exemplo, tem sido cada vez mais explorada na criação de experiências imersivas para os jogadores.

Com o crescimento contínuo do mercado gamer, espera-se que novas oportunidades de negócios e empregos surjam, impulsionando a inovação e o desenvolvimento de novas tecnologias. O setor tem se tornado um importante motor econômico, tanto no Brasil quanto no mundo, e continuará a evoluir e a transformar a forma como nos entretemos.

“Hoje o nosso sonho de infância que era poder ganhar para jogar vídeo game está se tornando realidade.” João Angeli

CENÁRIOS MACROECONÔMICOS E OPORTUNIDADES

PABLO SPYER / NÜRNBERGMESSE BRASIL
E JOVEM PAN SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

Cenários Econômicos e Oportunidades

DO CONEXÃO SMART SOLUTIONS
OS CAMPOS, 28 DE JUNHO DE 2023

NÜRNBERG MESSE

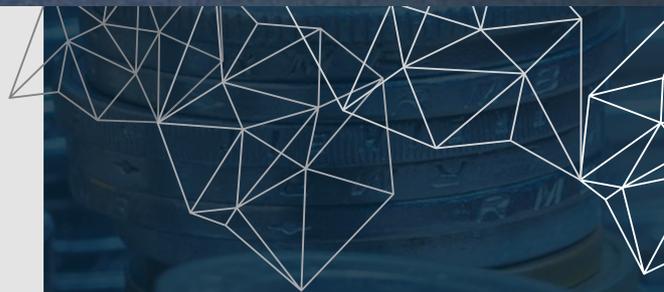


SPEAKER:



PABLO SPYER

CEO da Vai Tourinho, sócio da XP Inc e
diretor da Ancord





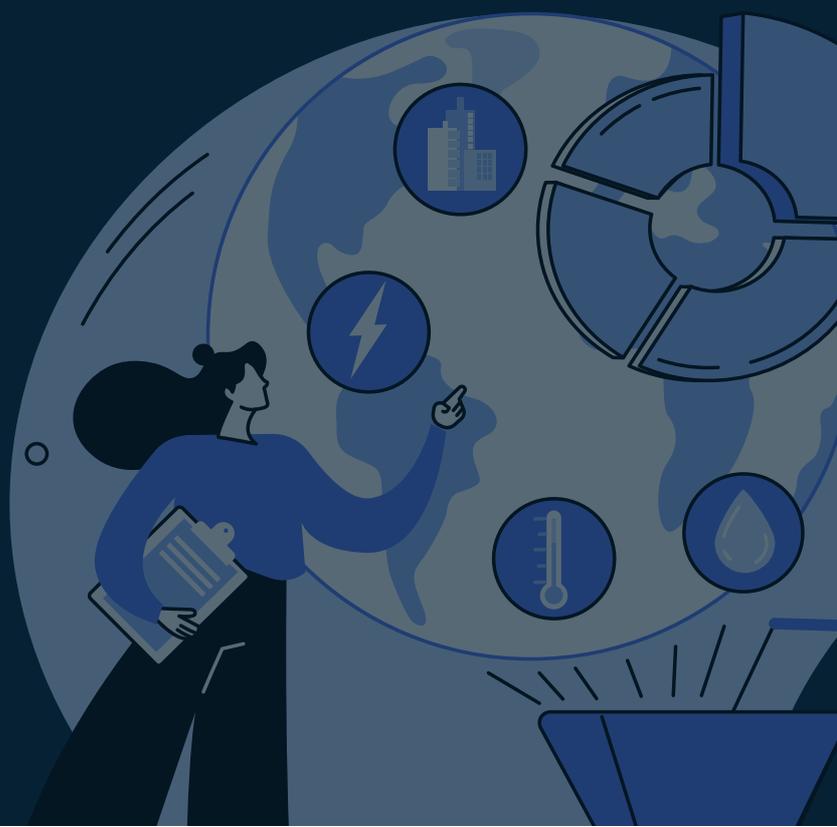
O cenário macroeconômico de 2023 é marcado por uma série de desafios e oportunidades que influenciam as economias globais. Após um período de turbulência causado pela pandemia de COVID-19, muitos países estão se esforçando para se recuperar e reconstruir suas bases econômicas.

Em termos de crescimento econômico, espera-se que haja uma retomada gradual em diversas regiões do mundo. O avanço das campanhas de vacinação em vários países tem contribuído para a reabertura de setores-chave da economia, impulsionando a atividade empresarial e o consumo. No entanto, a recuperação não é uniforme em todos os lugares. Alguns países enfrentam desafios específicos, como a inflação crescente, o desemprego elevado e a dívida pública em expansão. Esses fatores podem criar pressões adicionais sobre as políticas monetárias e fiscais, requerendo medidas cautelosas por parte dos formuladores de políticas.

Além disso, a incerteza geopolítica e as tensões comerciais continuam a influenciar o ambiente macroeconômico global. As disputas comerciais entre grandes economias, como Estados Unidos, China e União Europeia, podem afetar o comércio internacional e gerar volatilidade nos mercados financeiros.

No campo tecnológico, por sua vez, a transformação digital continua a moldar as economias em todo o mundo. A adoção de tecnologias como inteligência artificial, automação e blockchain tem o potencial de impulsionar a eficiência e a produtividade em diferentes setores, bem como gerar oportunidades de negócios inovadores.

Além disso, questões ambientais e sociais ganham cada vez mais relevância no cenário macroeconômico. A preocupação com a sustentabilidade, a redução das emissões de carbono e a promoção da igualdade social estão moldando as políticas públicas e as estratégias corporativas em muitos países, impulsionando investimentos em energia limpa, infraestrutura sustentável e iniciativas de responsabilidade social.





A inflação alta e o aperto dos juros

Embora ainda não seja um processo concluído, os bancos centrais tiveram que aumentar as taxas de juros devido à alta da inflação. De maneira que, se a inflação não entrar em baixa é possível que ainda ocorram novos aumentos.

As decisões dos bancos centrais são baseadas em análises cuidadosas e buscam equilibrar o controle da inflação e o estímulo ao crescimento econômico. É necessário acompanhar de perto as condições econômicas para entender o futuro das taxas de juros. O objetivo é alcançar uma economia estável e sustentável.

A crise bancária de 2008, por exemplo, foi desencadeada pelo colapso do Lehman Brothers, um dos maiores bancos de investimento dos Estados Unidos. Esse evento provocou uma cascata de falências e resgates financeiros que abalaram o sistema bancário global e geraram uma recessão econômica de proporções significativas.

O Lehman Brothers, que estava envolvido em atividades de alto risco e tinha uma exposição considerável a hipotecas subprime, enfrentou uma séria crise de liquidez. Em setembro de 2008, o banco não conseguiu obter o apoio necessário para sua sobrevivência e entrou em colapso, tornando-se o maior pedido de falência da história dos Estados Unidos.

Esse evento traumático desencadeou uma desconfiança generalizada nos mercados financeiros, levando ao congelamento do crédito e à falta de liquidez em todo o sistema bancário. O fantasma do Lehman Brothers representava o medo de que outros bancos também estivessem enfrentando problemas financeiros graves e pudessem falhar.



No que diz respeito aos Estados Unidos, alguns indicadores econômicos têm levantado preocupações sobre a possibilidade de uma recessão em breve. Quedas nos índices de confiança empresarial, volatilidade nos mercados financeiros e incertezas relacionadas à política comercial têm afetado a confiança dos investidores e a atividade econômica. No entanto, é importante observar que as perspectivas econômicas podem mudar ao longo do tempo, e as ações tomadas pelo governo e pelo Federal Reserve podem ajudar a evitar uma recessão.

Dados que sugerem que os EUA estão perto de uma recessão:

PIB dos EUA subiu 1,3% do primeiro trimestre, contra 2,6% no 4T2022.

Venda de casas existente despencou para 4,4 milhões.

Produção industrial cai 0,2% em maio
Pedidos de seguro-desemprego subiram

Na Zona do Euro, as previsões de crescimento do PIB são variadas. Alguns países enfrentam desafios, como o impacto do Brexit e problemas estruturais em suas economias. No entanto, outros países estão mostrando sinais de recuperação e crescimento. As medidas de estímulo adotadas pelo Banco Central Europeu e os esforços para fortalecer a união econômica têm como objetivo impulsionar a atividade econômica e promover a estabilidade na região.

Quanto à China, é esperado que o país mantenha um crescimento robusto em 2023. Embora a taxa de crescimento tenha desacelerado nos últimos anos, a economia chinesa continua sendo uma força motriz significativa no cenário global. Os esforços para reequilibrar o modelo econômico chinês, priorizando o consumo interno e reduzindo a dependência das exportações, podem contribuir para um crescimento sustentável.



Rússia vs. Ucrânia

A guerra entre Rússia e Ucrânia tem gerado impactos significativos em várias áreas, incluindo o fluxo de gás para a Europa. A Rússia é uma importante fornecedora de gás natural para diversos países europeus, e a instabilidade na região levantou preocupações sobre a segurança e confiabilidade do abastecimento. Interrupções no fornecimento de gás podem afetar negativamente a economia e o bem-estar dos países europeus, que dependem desse recurso para suas atividades industriais e domésticas.

Além disso, as sanções impostas por países ocidentais em resposta às ações da Rússia na Ucrânia têm impactado as relações comerciais e econômicas. Essas sanções visam pressionar a Rússia a recuar em seu envolvimento militar no território ucraniano. No entanto, elas também têm consequências para as

exportações e importações de ambos os países envolvidos, bem como para outras nações que têm relações comerciais com eles. Restrições comerciais podem afetar as cadeias de suprimentos e o desempenho econômico, criando desafios adicionais para as empresas e governos.

Além disso, as exportações de commodities da Rússia e da Ucrânia também foram afetadas pela guerra. Ambos os países são importantes produtores e exportadores de commodities, como petróleo, gás natural, grãos e metais. A instabilidade política e militar na região pode interromper o fluxo dessas exportações, causando flutuações nos preços globais e afetando a oferta de commodities em diversos mercados.

Guerra da Rússia contra Ucrânia

- Fluxo de gás para Europa
- Sanções
- Exportações de commodities afetadas

Antes da guerra



Rússia

3º maior produtor de petróleo do mundo
2º maior produtor de gás
1º produtor de trigo mundial



Ucrânia

6º maior produtor de milho
7º maior produtor de trigo
1º produtor de girassol



Riscos, arcabouço fiscal, PIB e inflação.

Em 2023, o Brasil enfrenta uma série de desafios e riscos econômicos que podem impactar seu desempenho. Um dos principais pontos de atenção é o arcabouço fiscal do país. O déficit fiscal e a elevada dívida pública colocam pressão sobre as finanças governamentais, dificultando a implementação de políticas econômicas e atração de investimentos.

Outro aspecto relevante é a política de preços da Petrobras, a maior empresa estatal brasileira. As decisões relacionadas aos preços dos combustíveis e da energia podem influenciar a inflação, o custo de vida e a competitividade da indústria. A busca por um equilíbrio entre os interesses da empresa e a estabilidade econômica é fundamental.

Apesar dos desafios, há perspectivas positivas para a economia brasileira. O PIB brasileiro surpreendeu positivamente em alguns trimestres, refletindo sinais de recuperação após a recessão enfrentada nos últimos anos. O crescimento econômico é impulsionado por diversos setores, como a agricultura, indústria e serviços, e a retomada dos investimentos contribui para essa trajetória ascendente.

Uma boa notícia é a desaceleração da inflação brasileira, que apresenta sinais de controle e queda. O Banco Central tem adotado medidas de política monetária para conter os índices de preços, contribuindo para a estabilidade econômica e o aumento do poder de compra da população.

PIB surpreende

Mercado melhora projeções para economia brasileira em 2023

Goldman Sachs	2,6%
Bank of America	2,3%
Itaú BBA	2,1%
UBS BB	1,9%
Bradesco	1,80%
JP Morgan	1,70%

Fonte: Bancos

Brazil's Economy Rebounded in the First Quarter of 2023



Sources: Brazil's statistics agency, Bloomberg.

Bloomberg

O dólar recua



No cenário internacional, o dólar enfraqueceu em relação a outras moedas, o que pode trazer benefícios para a economia brasileira. A desvalorização da moeda americana facilita as exportações, tornando os produtos brasileiros mais competitivos no mercado global.

É importante ressaltar que o preço do petróleo tem recuado nos últimos meses, o que pode impactar tanto a Petrobras quanto a economia brasileira como um todo. O setor de petróleo e gás é relevante para a economia do país, e variações nos preços internacionais podem afetar a receita e os investimentos no setor.

Em relação à política monetária, espera-se que a taxa básica de juros, a Selic, seja mantida em patamares adequados para garantir o equilíbrio entre o controle da inflação e o estímulo ao crescimento econômico. Apesar dos desafios e riscos, existe uma visão otimista para 2023 no Brasil. A expectativa é de continuidade na retomada econômica, com avanços em áreas como reformas estruturais, atração de investimentos e melhoria no ambiente de negócios.

O país possui um grande potencial de crescimento e a implementação de políticas adequadas pode impulsionar a economia, gerando empregos, aumentando a renda da população e promovendo o desenvolvimento sustentável.

“A única certeza é que a incerteza dominará qualquer cenário.”

Pablo Spyer



Encerramento



“Ao compartilhar experiências, cases de sucesso e desafios enfrentados na adoção de tecnologia, o Conexão Smart Solutions incentiva as empresas a pensar de forma disruptiva, explorar novas possibilidades e adotar abordagens criativas para a resolução de problemas.”

Diego de Carvalho, Vice President of Growth and Customer Experience



O Conexão Smart Solutions é um catalisador de inovação. Por meio de ciclos de painéis, ao invés de palestras tradicionais, grandes autoridades e empresários compartilharam suas opiniões e experiências enriquecedoras.

O evento foi direcionado a um público amplo, proporcionando uma abordagem educativa por meio da exposição de soluções inovadoras e compartilhamento de conhecimento. Além disso, o evento também serviu como um espaço valioso para a construção de networking.

O Conexão Smart Solutions foi um

sucesso! Os participantes tiveram a oportunidade de se envolver nos temas abordados, gerando insights importantes para o seletivo grupo presente. Essa participação foi fundamental na construção de bases sólidas para um crescimento sustentável e competitivo no mercado.

Encerramos a primeira edição do evento com um profundo sentimento de gratidão e satisfação por cumprir nossa missão junto a todos aqueles que acreditaram na proposta de valor do Smart Solutions. E muitas novidades ainda estão por vir!



CONEXÃO
**SMART
SOLUTIONS**

Nowports: Agente de carga

A logística internacional é um aspecto fundamental para a eficiência e sucesso das indústrias modernas. Ela se refere ao planejamento, implementação e controle do fluxo de mercadorias, informações e recursos em uma cadeia de suprimentos, desde o fornecedor até o consumidor final.

Uma logística bem estruturada permite a gestão eficiente de todos os processos envolvidos na produção e distribuição dos produtos, reduzindo custos, melhorando a qualidade e aumentando a rapidez na entrega. Isso é especialmente importante em um mercado cada vez mais competitivo e exigente, onde as empresas precisam estar preparadas para atender às demandas dos consumidores de forma ágil e eficiente.

Em resumo, a logística integrada e a tecnologia têm um impacto significativo nas indústrias, permitindo uma gestão mais eficiente, rápida e precisa da cadeia de suprimentos. As empresas que investem em tecnologia e logística integrada conseguem reduzir custos, melhorar a qualidade do serviço oferecido aos clientes, aumentar a flexibilidade na produção e distribuição, aumentar a eficiência operacional e contribuir para a sustentabilidade ambiental das empresas.

Um dos principais benefícios da logística integrada é a redução dos estoques, que resulta em uma economia significativa de capital para a empresa. Com uma gestão eficiente do fluxo de materiais e produtos, é possível evitar o excesso de inventário e minimizar os custos de armazenagem e manutenção. Além disso, a logística integrada possibilita uma maior flexibilidade na produção e na distribuição, permitindo que as empresas atendam a uma maior variedade de demandas do mercado. Durante as duas primeiras décadas deste milênio, o avanço da tecnologia, novos modelos de negócios e mudanças dramáticas no comportamento do cliente remodelaram a indústria de logística. Enquanto a tecnologia ajuda as empresas a melhorar a eficiência, flexibilidade e velocidade de suas cadeias de fornecimento, as mudanças sociais, políticas e econômicas têm testado constantemente essas capacidades, com choques econômicos e tensões políticas forçando uma adaptação contínua e rápida.

Nossos serviços de logística:



Carga marítima



Transporte terrestre



Movimentação aérea



CONEXÃO SMART SOLUTIONS

conexaosmartsolutions.com.br

Apresentado por



Organizado por

Patrocinadores



Creator e Apoiador

