



CONEXÃO  
**SMART  
SOLUTIONS**

# DIGITALIZAÇÃO

## DAS INDÚSTRIAS E DO COMÉRCIO

Apresentado por



NÜRNBERG / MESSE



Organizado por





CONEXÃO  
**SMART  
SOLUTIONS**



**A primeira edição da série de reportagens sobre o evento Conexão Smart Solutions é um grande marco para a NürnbergMesse Brasil e a Rádio Jovem Pan São José dos Campos.**

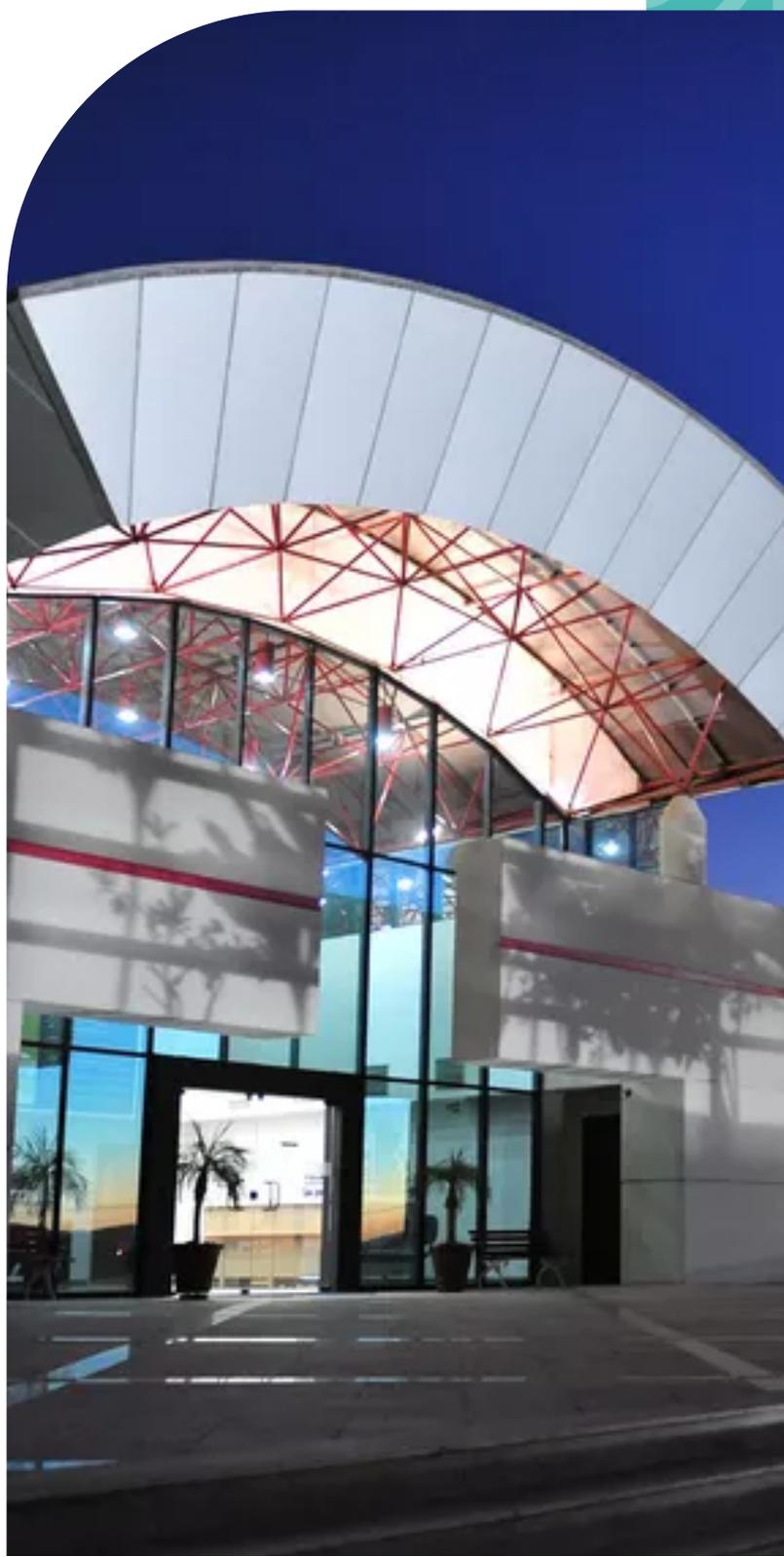
O evento, que acontece no Parque Tecnológico em 28 de junho, reúne empresas, entidades acadêmicas e governo com o objetivo de encontrar o DNA de inovação e melhorias para as empresas e indústrias do Vale do Paraíba.

Durante a série de reportagens os temas abordados contemplam os principais tópicos do evento, que estão em voga no setor industrial nacional e internacional. Os conteúdos exclusivos sobre esses temas você pode [conferir aqui](#).

Para dar continuidade à série, o tópico é “**Digitalização nas Indústrias e no Comércio**” e conta com a presença de **Marco Marcelino**, CEO | Chief Data & Knowledge Officer na Serinews Intelligence Service e **Leandro Monteiro**, Diretor de Tecnologia e Treinamentos na Mental Guild, sob a mediação de **Diego Carvalho**, vice-presidente da NürnbergMesse Brasil.

O tema da transformação digital possui alguns pilares específicos do meio e do momento em que vivemos.

O primeiro deles é a integração de dados, seguindo para a chamada Inteligência Artificial, muito em destaque após a popularização do Chat GPT, automação de processos, cloud computing, mobilidade, segurança cibernética e, sobretudo, o foco na experiência do cliente.



# Transformação Digital

A transformação digital é um processo pelo qual as empresas e indústrias utilizam tecnologias digitais para melhorar seus processos de negócios, aumentar a eficiência e a produtividade, melhorar a experiência do cliente e inovar em novos produtos e serviços.

De modo que, as empresas que adotarem a transformação digital de forma eficaz estarão mais bem posicionadas para competir no mercado e prosperar a longo prazo.

Parte essencial para a transformação digital, a tecnologia de dados se organiza com uma estrutura de três pilares: coleta, organização e análise.

Sendo assim, quando falamos em integração de dados, falamos também em um grande desafio. Atualmente, todos querem ter sucesso e resultados e para que isso aconteça é preciso cada vez mais saber coletar os dados respeitando a legislação e o senso ético.

Além disso, saber organizar esses dados é primordial. Afinal, ter os dados e saber organizá-los são duas coisas completamente diferentes entre si. E é essa organização de dados que permitirá a sua análise, transformando-os em informações relevantes.

Em suma, a transformação digital sob a óptica de dados é sempre uma via de mão dupla: da mesma forma que a empresa investe em redução de custos, automação de processos e afins, o consumidor final também é beneficiado com esses investimentos.





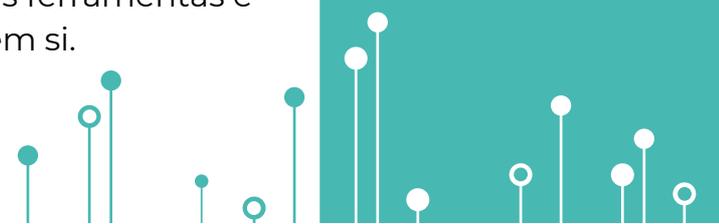
## Entendendo a tecnologia de dados

O entendimento de que a tecnologia é um meio se faz necessário. Afinal, a aplicação prática dos dados em negócios é antiga. Não era incomum estabelecimentos anotarem, por exemplo, em cadernetas os valores e nomes de clientes que tinham dívidas, isso era uma forma de documentação. Ou seja, dados não são algo novo.

A coleta de dados pode se dar, portanto, em diversos formatos, como antigamente se fazia por meio de cadernetas, planilhas de Excel, etc. Entretanto, quando a tecnologia entra nessa equação muitas pessoas ainda se assustam pela falta de familiaridade com as ferramentas e não com os dados em si.

Nesse aspecto, é importante o preparo das pessoas para que saibam trabalhar com os dados. Afinal, a tecnologia é um meio, e como tal necessita da análise humanizada.

A tecnologia nos dá, portanto, a oportunidade de automatizar e escalar o processo e melhorar a experiência do cliente. Quando se aplica uma cultura analítica, que nada mais é do que prestar atenção em como levar determinada ação de um ponto A para um ponto B, é quando pode-se elevar o desempenho de uma empresa.

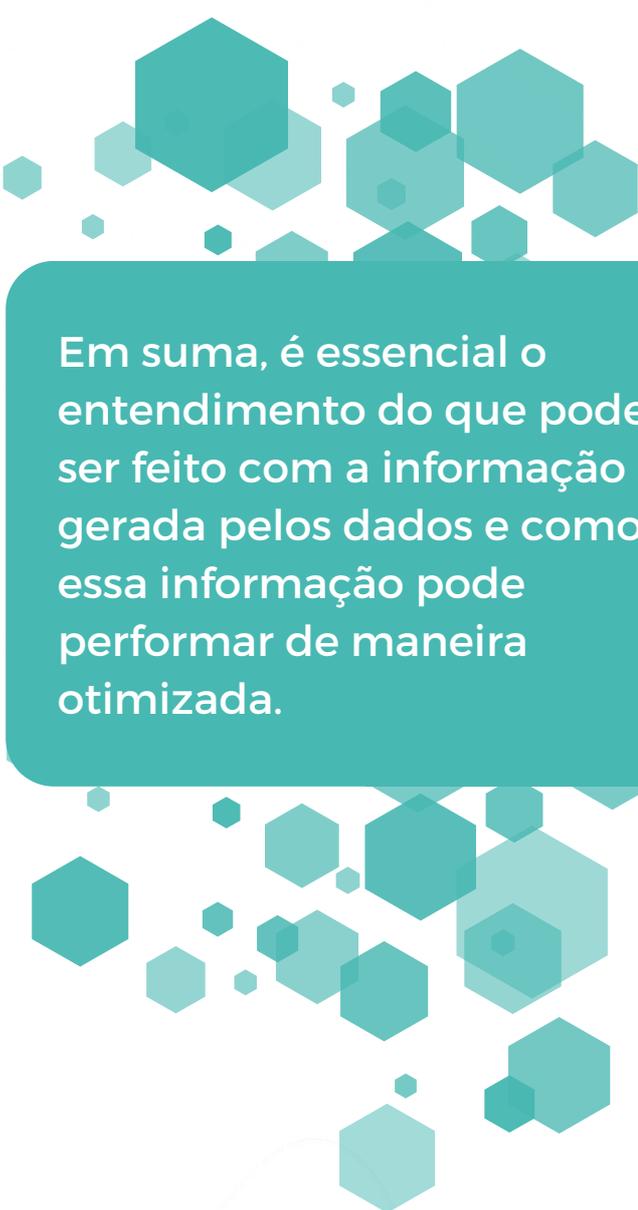


# Dados como investimento

É sempre válido lembrar que o dado por si só, não possui valor. Sendo assim, é necessário encarar a tecnologia de maneira estratégica. Afinal, mais importante do que possuir o dado é saber o que fazer com ele.

Nesse sentido, a grande riqueza dos dados é entender como transformar um grande banco de dados em um grande banco de fatos. Isto é, como efetivamente os dados podem ajudar a indústria e o comércio a otimizar a operação.

A operação pode tornar-se ineficiente por diversos fatores, pode ser o acúmulo de uma grande quantidade de dados que não se traduzem em negócios, pois não há ponte para a comunicação entre as empresas, por exemplo.



Em suma, é essencial o entendimento do que pode ser feito com a informação gerada pelos dados e como essa informação pode performar de maneira otimizada.



# MENTAL GUILD

## Automação de processos e experiência do cliente

No mercado há dez anos, a Mental Guild tem foco em melhorar a experiência do consumidor. Sobretudo em tecnologias, e-books e treinamentos semelhantes.

Tomemos por exemplo uma loja de departamento que, porventura, tenha uma peça sem etiqueta informando o preço, mas munido de um app é possível ler o código de barras e identificar preço, disponibilidade, localização, cores disponíveis e tamanhos. A experiência dos consumidores dessa loja é otimizada pela tecnologia.

Além disso, via App podem ser disponibilizados cupons de descontos e diversas outras vantagens que beneficiam ao consumidor.

A legislação, no entanto, obriga que as lojas possuam os preços das peças de forma visível e acessível. Esse é um exemplo onde é possível vermos que, de maneira sobreposta, as inovações vem acontecendo e, à medida que as empresas inovam, as leis também ampliam seu entendimento sobre os assuntos envolvendo tecnologia. Até que se chegue em um ponto de consenso entre a parte jurídica e a operação.



# INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

## Automatizar pra humanizar

Se antigamente a tecnologia era associada aos jovens, hoje em dia não mais. Em maior ou menor escala, ela rompeu barreiras e envolveu todas as esferas e faixas etárias da sociedade.

Por isso, é importante desmistificar o conceito de Inteligência Artificial também. Atualmente, muito se fala sobre o perigo de acabar com postos de trabalho e gerar grande impacto na sociedade, sobretudo no âmbito sócio-econômico.

Certamente, não é possível fazer floreios a respeito da realidade da transformação digital. Há, sim, desafios a serem encarados. Entretanto, é possível se preparar para esse presente-futuro através da educação para o trato com a IA. Afinal, conforme mencionado, todo processo digital necessita da humanização.

É possível observar, portanto, que o processo pelo qual estamos passando envolve uma mudança na forma de pensar os modelos de negócios. E isso impacta diretamente na capacitação de mão-de-obra e debates benéficos para criar um senso ético e segurança no uso das ferramentas.



Utilizada há mais de 60 anos inclusive na área da saúde, a IA ganhou destaque com eventos e interesses recentes como o uso do Chat GPT. Dessa maneira, o debate se ampliou e a sociedade está se conectando mais ao conceito.

E, de fato, essas discussões não são discussões para o futuro, mas sim para o presente, pois não há como voltar ao passado diante do inevitável processo de digitalização.

# Segurança cibernética

No imaginário popular a segurança cibernética está restrita às questões bancárias, grandes empresas e afins. Porém, atualmente, cada vez mais a segurança cibernética diz respeito também aos pequenos e médios empreendedores. Isto é, deve fazer parte do plano de negócios.

À medida que o volume de dados aumenta, a questão da segurança cibernética se torna ainda mais relevante, pois, esse grande volume de dados precisa ser protegido.

**Nesse sentido, há três frentes nítidas para o assunto:**

- ▶ Como proteger os Data Warehouse;
- ▶ React, Angular;
- ▶ Logins mais complexos.

O Data Warehouse são grandes armazéns de dados, por assim dizer. Empresas de diversos portes utilizam Data Warehouse para evitar invasões de dados. Nessa frente, há diferentes camadas de proteção baseadas em cloud computing.

Com React ou Angular e tecnologias correlatas, o código é escondido para que o site se torne mais seguro. Com os logins mais complexos, por sua vez, podem ser adotadas soluções semelhantes às usadas em bancos, como tokens, autenticadores e afins.

Todas essas opções são formas de proteger os dados das empresas e usuários de forma acessível.





## Desafios da transformação digital nas indústrias e comércio

O imediatismo pode ser inimigo dos resultados quando o assunto é transformação digital. É importante ter em mente que se trata de um processo, cuja tecnologia é uma facilitadora. Porém, ainda é essencial desenhar de maneira estratégica onde a empresa quer chegar.

Muitas vezes, por exemplo, as empresas coletam dados de endereço físico das pessoas cuja utilidade é nula. Afinal, não irá mandar nenhum tipo de correspondência para a pessoa. Logo, coletou-se um dado que não será utilizado.

Por outro lado, o envio de e-mails pode ser encarado como uma solução barata. Porém, não é. Custa dinheiro e tempo para fazer a retroalimentação desses envios. Sendo assim, muitos acabam desistindo do processo por buscarem soluções prontas e milagrosas.

# 7 PRINCIPAIS DESAFIOS

da transformação digital na indústria





Devido à natureza do setor, a transformação digital enfrenta desafios específicos nesse meio. Eis alguns dos principais desafios que as indústrias enfrentam ao passar pelo processo de transformação digital:

### **1. Cultura organizacional**

A mudança cultural é um desafio importante na transformação digital da indústria. Muitas vezes, as organizações industriais têm uma cultura arraigada e hierárquica, o que pode dificultar a adoção de novas tecnologias e a mentalidade de inovação necessária para a transformação digital.

### **2. Infraestrutura tecnológica legada**

Muitas indústrias têm sistemas e infraestruturas legadas que foram desenvolvidos ao longo de décadas. Assim, integrar tecnologias digitais modernas com sistemas antigos pode ser complexo e desafiador, exigindo atualizações e migrações cuidadosas.

### **3. Segurança cibernética**

A digitalização traz consigo preocupações significativas em relação à segurança cibernética. As indústrias devem estar preparadas para lidar com ameaças digitais, protegendo dados confidenciais, informações de propriedade intelectual e infraestruturas críticas.



#### 4. Integração de dados

A transformação digital requer a coleta e integração de dados de várias fontes. No contexto industrial, esses dados podem estar dispersos em sistemas diferentes e formatos variados. A integração e análise eficazes desses dados são essenciais para obter insights valiosos e tomar decisões informadas.

#### 5. Capacitação de talentos

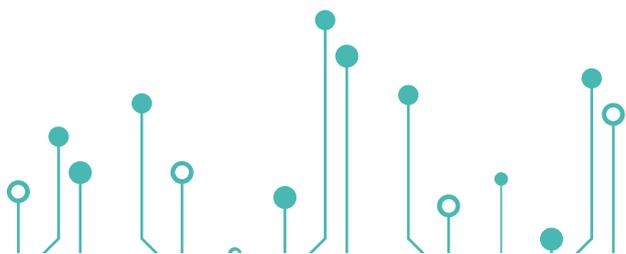
A indústria enfrenta a necessidade de desenvolver uma força de trabalho com habilidades digitais relevantes. Isso pode envolver a capacitação dos funcionários existentes em novas tecnologias, bem como a aquisição de novos talentos com experiência em áreas como análise de dados, inteligência artificial, automação e Internet das Coisas (IoT).

#### 6. Investimento financeiro

A transformação digital requer investimentos significativos em tecnologia, infraestrutura e treinamento. As indústrias precisam ter uma estratégia de investimento sólida e garantir que os recursos adequados sejam alocados para impulsionar a transformação digital de forma eficaz.

#### 7. Sustentabilidade e eficiência energética

A transformação digital muitas vezes requer uma reavaliação dos modelos de negócios existentes. As indústrias precisam explorar novas oportunidades de receita, como serviços baseados em dados, e considerar parcerias estratégicas para impulsionar a inovação e a criação de valor.





CONEXÃO  
**SMART  
SOLUTIONS**

O Conexão Smart Solutions traz cases e práticas para que o público possa contextualizar com a sua realidade e, assim, escolher qual o melhor caminho para que as empresas estejam conectadas aos meios digitais de maneira efetiva.

Direcionado a um público amplo, os temas debatidos no Conexão Smart Solutions não trazem palestras, mas sim painéis onde grandes autoridades e empresários dividem suas experiências para criar um ambiente propício ao networking e inovações.

Entre os mais de 18 nomes de peso já confirmados no Conexão Smart Solutions, destaca-se o de Pablo Spyer, o responsável pelo encerramento do Conexão Smart Solutions.

Com o objetivo de trazer temas transversais, baseados em cases de sucesso, para promover um real aprendizado, o Conexão Smart Solutions acontece em 28 de junho de 2023 no Parque Tecnológico de São José dos Campos e as vagas são limitadas!

**Inscreva-se através do link:**

[conexaosmartsolutions.com.br](https://conexaosmartsolutions.com.br)







# CONEXÃO SMART SOLUTIONS

[conexaosmartsolutions.com.br](http://conexaosmartsolutions.com.br)

Apresentado por



Organizado por

Patrocinadores



Creator e Apoiador

